

Repositorio – ficha de registro de tesis doctoral

Título: Marco para la implementación de la Inteligencia Espiritual en la toma de decisiones gerenciales en Compañías suministradoras de abonos y productos químicos de uso agrícola en la provincia Guayas.

Autor: Margarita Alexandra Báez Flores

Tutor: Dr. Byron Oviedo Bayas

Cotutor: Dr. Carlos Sarmiento

Institución: Catholic University of New Spain

Título obtenido: Doctor of Business Administration

Líneas de investigación y ámbitos de estudio: Gestión empresarial y capital humano

Palabras claves: Inteligencia espiritual, toma de decisiones gerenciales, gestión empresarial, responsabilidad social.

Resumen/Abstract: Esta investigación se inscribe en los estudios recientes sobre la influencia de la inteligencia espiritual en la gestión empresarial. Su objetivo fue desarrollar un marco para su aplicación en la toma de decisiones gerenciales en compañías de suministros de abonos y productos químicos de uso agrícola en la provincia de Guayas, con el propósito de fortalecer la dimensión ética y sostenible en la administración. Se seleccionaron 150 empresas mediante un muestreo estratificado aleatorio simple, a cuyos representantes se les aplicaron los cuestionarios GDMSI y SISRI-24. Se emplearon análisis estadísticos descriptivos, factoriales y modelación de ecuaciones estructurales para examinar la relación entre la inteligencia espiritual y los estilos de decisión. Se estimó un modelo SEM-ML, con indicadores de ajuste adecuados, que validó la significatividad estadística de las relaciones identificadas. Los hallazgos empíricos permitieron diseñar un marco metodológico estructurado en cuatro etapas, que integró principios espirituales en los procesos de toma de decisiones. Se priorizó en su desarrollo, la capacitación y el establecimiento de políticas para fomentar los enfoques trascendentales desde la gestión estratégica. La validación por parte de un colectivo de expertos confirmó su viabilidad y su potencial para optimizar la gestión empresarial a través de un liderazgo sustentado en el propósito y alineado con la ética y la responsabilidad social.

This research is part of recent studies on the influence of spiritual intelligence in business management. Its objective was to develop a framework for its application in managerial decision making in companies supplying fertilizers and chemical products for agricultural use in the province of Guayas, with the purpose of strengthening the ethical and sustainable dimension in administration. 150 companies were selected through simple stratified random sampling, to whose representatives the GDMSI and SISRI-24 questionnaires were applied. Descriptive statistical, factor analysis, and structural equation modeling were used to examine the relationship between spiritual intelligence and decision styles. A SEM-ML model was estimated, with appropriate fit indicators, which validated the statistical significance of the identified relationships. The empirical findings allowed us to design a methodological framework structured in four stages, which integrated spiritual principles into the decision-making processes. Training and the establishment of policies to promote transcendental approaches from strategic management were prioritized in its development. Validation by a group of experts confirmed its viability and its potential to optimize business management through leadership supported by purpose and aligned with ethics and social responsibility.

Adjunto PDF: Si

Contacto autor: helixagro2@hotmail.com

Contacto institución: admissions@ucne.org