

Repositorio – ficha de registro de tesis doctoral

Título: Impacto de las prácticas de Gestión de Alto Desempeño en los resultados empresariales de las empresas de la ciudad de Guayaquil

Autor: Fernando Enrique Ponce Orellana

Tutor: Ph.D Guido Poveda Burgos

Institución: Catholic University of New Spain

Título obtenido: Doctor of Business Administration

Líneas de investigación y ámbitos de estudio: Gestión gerencial y corporativa

Palabras claves: Responsabilidad social, prácticas empresariales, procesos, nuevas prácticas de gestión, desempeño, competitividad.

Resumen/Abstract:

Desde sus inicios en los años setenta, el concepto de responsabilidad social ha ido evolucionando de tal forma hasta nuestros días a tal punto que promueven el crecimiento y desarrollo de las empresas, con nuevas y mejores prácticas empresariales, permitiendo desarrollar, innovar, fusionar o incluso eliminar procesos para ser más competitivas y eficientes en el mercado, especialmente con la inversión y uso de nuevas tecnologías. Los nuevos retos empresariales están autoimpuestos por las empresas, más allá que superar a sus competidores, entiéndase estos a la prestación de mejores productos y o servicios, con la finalidad de lograr la satisfacción total del cliente, elevando así la fidelidad de los mismos y la captación de nuevos mercados, siendo identificadas estas como prácticas de gestión de alto desempeño. Los instrumentos empleados fueron entrevistas y encuesta las mismas que al ser analizadas permitieron consolidar la propuesta y establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Since its inception in the seventies, the concept of social responsibility has evolved in such a way to the present day to such an extent that it promotes the growth and development of companies, with new and better business practices, allowing to develop, innovate, merge or even eliminate processes to be more competitive and efficient in the market, especially with the investment and use of new technologies. The new business challenges are self-imposed by the companies, beyond surpassing their competitors, understood as the provision of better products and or services, in order to achieve total customer satisfaction, thus increasing their loyalty and attracting customers. of new markets, these being identified as high performance management practices, an exploratory, bibliographical and ethnographical methodology was used. The instruments used were interviews and a survey, which, when analyzed, allowed the consolidation of the proposal and the establishment of the respective conclusions and recommendations.

Adjunto PDF: Si

Contacto autor: Fernando.ponceor@ug.edu.ec

Contacto institución: admissions@ucne.org