



**Catholic University of New Spain
Universidad Católica de Nueva España (UCNE)
Miami, Florida**

www.ucne.org

**Academic Prospectus
Friday, May 21, 2021**



Bienvenidos a la Universidad Católica de Nueva España (UCNE).

La Universidad Católica de Nueva España es una institución privada de educación superior con sede en Miami, Florida. Establecida por un distinguido grupo de académicos de todo el mundo, la Universidad tiene en su núcleo los valores y principios católicos romanos.

La Universidad ofrece programas de certificado, maestría y doctorado en una amplia gama de campos. Nuestros programas se entregan en el sitio y en línea a través de nuestro innovador sistema educativo híbrido.

La Universidad Católica de Nueva España tiene acuerdos con instituciones en Europa, Asia y América Latina para brindar una educación verdaderamente global centrada en valores católicos atemporales. La investigación también es una parte importante de nuestra misión y visión.

El prestigioso Instituto Centroamericano de Estudios de Asia Pacífico con más de diez años de historia ha migrado recientemente a nuestra facultad de Estudios de Posgrado y continúa publicando su revista insignia, la Revista de Estudios de Asia Pacífico en cooperación con la Academia Internacional de Ciencias Sociales.



ASSOCIATE'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa de Grado Asociado en Administración de Empresas proporciona una amplia comprensión de los negocios y los fundamentos empresariales, basado en enfoques actuales de la gestión organizacional en todos sus niveles.

Los estudiantes aprenden a:

- Aplicar modelos de negocio adecuados en situaciones de toma de decisiones.
- Desempeñarse de manera efectiva dentro de un ambiente de equipo profesional.
- Aplicar el razonamiento ético a situaciones empresariales.
- El programa de grado asociado en administración de empresas presenta a los estudiantes los principios básicos del campo de los negocios y proporciona una base para el estudio continuo hacia una licenciatura.

PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 1. Cursos del plan de estudios (Idioma español o castellano)

Código	Nombre del Curso	Créditos
A001	Principios de la gestión empresarial	3
A002	Álgebra universitaria	3
A003	Introducción a la estadística y probabilidades	3
A004	Contabilidad básica	3
A005	Microeconomía	3
A006	Macroeconómica	3
A007	Comunicaciones de negocios	3
A008	Principios de marketing	3
A009	Comercio electrónico	3
A010	Principios de finanzas	3
A011	Principios de presupuesto	3
A012	Gestión multinacional	3
A013	Emprendimiento	3
A014	Humanidades	3
A015	Escritura académica	3
A016	Ciencias del comportamiento social	3

A017	Leyes internacionales	3
A018	Valores y razonamiento ético	3
A019	Introducción a los métodos de investigación	3
A020	Seminario especial	3
	TOTAL	60

Tabla 2. Cursos del plan de estudios (en inglés)

Code	Course Name	Credits
A001	Principles of Business Management	3
A002	College Algebra	3
A003	Introduction to Statistics and probabilities	3
A004	Basic Accounting	3
A005	Microeconomics	3
A006	Macroeconomics	3
A007	Business Communications	3
A008	Principles of Marketing	3
A009	E-Commerce	3
A010	Principles of Finance	3
A011	Principles of Budget	3
A012	Multinational Management	3
A013	Entrepreneurship	3
A014	Humanities	3
A015	Academic Writing	3
A016	Social Behavioral Sciences	3
A017	International Law	3
A018	Values and Ethical Reasoning	3
A019	Introduction to Research Methods	3
A020	Special Seminar	3
	TOTAL	60

DESCRIPCIÓN DE CADA CURSO.

A001-Principios de la gestión empresarial: Este curso es una introducción al campo de la gestión empresarial. Los temas incluyen el desarrollo de la misión, la visión y los valores, la cultura organizacional, el liderazgo, la toma de decisiones, el comportamiento organizacional, la motivación y la gestión de recursos humanos. Este curso presentará una encuesta de los métodos básicos por los cuales los gerentes han operado negocios, grandes y pequeños. Los más importantes son los conceptos básicos de planificación, liderazgo, organización y control. Dentro de estos conceptos clave se encuentran numerosas habilidades que, una vez dominadas, le permitirán emprender una carrera en la gestión empresarial.

A002-Álgebra universitaria: Este curso proporciona una base sólida en álgebra, trigonometría y geometría analítica en preparación para estudios matemáticos adicionales. El curso incluye un estudio extenso de funciones lineales, cuadráticas y racionales. También contiene una introducción a las funciones y círculos exponenciales y logarítmicos. Finalmente, se cubre el tema de los sistemas de ecuaciones lineales

A003-Introducción a la estadística y probabilidades: Este curso presenta a los estudiantes conceptos básicos en estadística y probabilidad y fomenta el pensamiento estadístico. Los temas cubiertos incluyen estadística descriptiva, probabilidad, variables aleatorias discretas y continuas, la distribución muestral y el teorema del límite central. El entorno de programación estadística R se utiliza para cálculos, presentaciones gráficas y simulaciones.

A004-Contabilidad básica: El curso de Contabilidad Básica introduce a los estudiantes a los conceptos y prácticas de informes y administración financieros. El enfoque principal de este curso es la preparación y uso / análisis de estados financieros de propósito general en apoyo del proceso de toma de decisiones del mercado de capitales. Además, se cubrirán ciertos conceptos de cuentas financieras relacionados con el activo circulante.

A005-Microeconomía: Este curso introduce el análisis económico de las interacciones entre hogares, empresas y gobierno con respecto a la asignación de bienes, servicios y recursos. En este curso, aprenderemos sobre los elementos básicos del comportamiento de los consumidores y las empresas, las diferentes estructuras del mercado y sus efectos en el bienestar, y el papel directo e indirecto del gobierno en la determinación de los resultados económicos. Los temas incluyen teoría del comportamiento del consumidor, producción y determinación de costos.

A006-Macroeconómica: Este curso proporciona una visión general sólida del campo de la macroeconomía con la intención de desarrollar una comprensión general y una apreciación de los factores y métodos utilizados para administrar la política macroeconómica y el impacto de estas políticas en la economía global. Este curso lo ayudará a comprender cómo funciona la economía de una nación y cómo la política macroeconómica impacta la economía de una nación. Le ayudará a juzgar qué políticas apoyará o no apoyará usted, como miembro informado de la sociedad y participante de la economía.

A007-Comunicaciones de negocios: El propósito de este curso es desarrollar una comprensión de los usos efectivos del inglés en un entorno empresarial y desarrollar sólidas habilidades de comunicación empresarial básicas. Este curso introducirá y mejorará los distintos modos de comunicación en inglés en el entorno empresarial y también se centrará en cuándo utilizar estos distintos modos, según la situación. Este curso también les dará a los estudiantes las herramientas para funcionar en un entorno empresarial global intercultural y desarrollará una comprensión de las mejores técnicas para una comunicación exitosa en diversos contextos empresariales.

A008-Principios de marketing: Este curso proporciona una introducción al campo del marketing donde los estudiantes desarrollan una comprensión general y una apreciación de los factores y métodos involucrados en el marketing de una variedad de bienes y servicios. Los temas incluyen las necesidades del consumidor, la segmentación, el marketing objetivo, el posicionamiento, la fijación de precios, la distribución y la promoción de bienes y servicios. Se hace hincapié en la integración de los principios de marketing en un enfoque organizado para la toma de decisiones.

A009-Comercio electrónico: Este curso sirve como una introducción a los modelos de negocio basados en Internet (es decir, comercio electrónico) en las organizaciones. El estudio de este campo ayudará a los estudiantes a reconocer oportunidades y superar desafíos en las transacciones comerciales en línea. Los temas incluyen la gestión del comercio electrónico, el uso de sistemas de información y la integración con los recursos humanos, las estrategias de gestión del conocimiento, el marketing electrónico y las relaciones entre Internet, el gobierno y la sociedad.

A010-Principios de finanzas: Este curso proporciona una amplia comprensión de los principios básicos en el área de las finanzas. El curso introduce técnicas para la toma de decisiones financieras eficaz y ayuda a los gerentes a maximizar la riqueza de los accionistas. El curso cubre temas relacionados con el funcionamiento de los mercados financieros y los sistemas bancarios y los problemas de las decisiones de financiamiento e inversión y proporciona una base teórica para el pensamiento crítico y productivo.

A011-Principios de presupuesto: Este curso abarca los fundamentos teóricos y prácticos del presupuesto, como herramienta de planificación y control necesaria dentro de una organización

A012-Gestión multinacional: Este curso proporciona un examen y análisis de las funciones y procesos de gestión multinacional, incluida la planificación, organización, liderazgo y control a través de culturas y fronteras en entornos y organizaciones globalmente diversos. Los temas incluyen planificación estratégica intercultural, liderazgo y gestión de recursos humanos.

A013-Emprendimiento: Fundamentos del emprendimiento e identificación de problemas, comprender la complejidad del espíritu empresarial con el fin de aplicar la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos controlados. Diseñar ofertas y modelos de negocios. Adquirir destrezas básicas para establecer una estructura organizacional, dirigir, apoyar y motivar a las personas para que alcancen lo deseado y planificado

A014-Humanidades: Filosofía, Historia, Derecho / política, Clásicos, Literatura, Lingüística / idiomas (sin incluir el materno), Religión y Antropología.

A015-Escritura académica: Enfoca las normas y principios para la escritura académica a nivel universitario. Normas APA 7ma edición, redacción de artículos, etc.

A016-Ciencias del comportamiento social: Psicología, Sociología, Estudios de comunicación, Educación (según modalidad), Geografía, Ciencias políticas, Antropología, Economía, Demografía, Neurociencia del comportamiento / ciencia cognitiva

A017-Leyes internacionales: Se aboca al estudio del marco legal en materia mercantil, fiscal, ambiental y de medios electrónicos que regula las transacciones comerciales de un país o países con el resto del mundo, para la realización de contratos internacionales, en la aplicación de los procedimientos para importación y exportación, etc.

A018-Valores y razonamiento ético: Ética (general o filosófica) sin incluir cursos de ética profesional como derecho, medicina, ética de la ingeniería.

A019-Introducción a los métodos de investigación: Introducción a los métodos de investigación científica, enfoques cualitativos, cuantitativos, mixtos, y paradigmas de investigación.

A020-Seminario especial: Proyecto integrador del grado de asociado en administración de empresas.