



**La Responsabilidad Social Empresarial y el nivel  
de Desarrollo Productivo de emprendimientos en  
la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa  
Elena**

**Guido Homero Poveda Burgos**

**Catholic University of New Spain**

**Director: Dr. Malcom Cooper**

**Programa de Doctorado en Administración de Empresas (DBA)**

**Miami, Mayo 2021**

Tesis presentada para obtener el título de Dr. en Administración de Empresas por la Universidad  
Católica de Nueva España

## **Dedicatoria**

La elaboración de este trabajo está dedicado a toda mi familia, pues son lo más importante.

A mis amados padres

Fausto Guido Poveda Muñoz

Juana Yolanda Burgos Cuenca

A mis hermanos

Yolanda, Fausto y Tania Poveda Burgos

Y de manera muy especial

A mi esposa Monserrate Lisbette Zamora Cobeña

A mi hija Amelia Lisbette Poveda Zamora

Porque cada uno es lo más especial que tengo y los amo con todo mi corazón, este trabajo es por ustedes y para ustedes.

### **Agradecimientos**

Por sobre todas las cosas gracias a Dios y a la Virgen María, por ser mi compañía permanente, luz y guía, en cada uno de mis pasos brindándome la protección y sabiduría necesaria para la realización de mis mejores acciones y decisiones.

Gracias, papá y mamá por todo su apoyo incondicional, y transmitirme el deseo de aprender y afán de superación.

A mi esposa Lisbette, por todo el amor, paciencia y apoyo que me ha brindado a lo largo de todo mi proceso de formación doctoral

A mi hija Amelia, por todo su amor, cariño, risas, travesuras y su alegría constante que me motiva a dar siempre lo mejor de mí en cada propósito

A la familia, los amigos y compañeros que siempre me han apoyado y dado la motivación suficiente para continuar mejorando constantemente y contribuir con el bien común.

A mi tutor de tesis, el Dr. Malcom Cooper por su guía y generosa ayuda para la elaboración de este trabajo de titulación.

A los evaluadores de mi trabajo, por el tiempo dedicado, por sus sugerencias y por las propuestas de mejora

A todo el personal Docente y Administrativo de la Catholic University of New Spain por el acompañamiento y asistencia recibida durante todo el proceso de formación.

A todos ellos gracias por acompañarme durante todo este proceso de formación y estar siempre a mi lado cuando más los he necesitado.

## Contenido

PORTADA.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimientos .....	III
Índice de Figuras.....	VII
Índice de Tablas .....	VIII
Resumen.....	10
Capítulo 1.....	13
1. Introducción .....	13
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Objetivos .....	19
1.2.1. Objetivo General.....	19
1.2.2. Objetivos específicos .....	19
1.3. Hipótesis.....	19
Capítulo 2.....	20
2. Marco Conceptual.....	20
2.1. La responsabilidad Social en el Ecuador.....	23
2.1.1. Perspectiva histórica de la responsabilidad social .....	23
2.1.2. Orígenes de la responsabilidad social en Ecuador .....	25
2.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social.....	30

2.1.4.	Modelos teóricos de la responsabilidad social.....	34
2.1.5.	Instrumentos de responsabilidad social .....	36
Capítulo 3.....		40
3.	Metodología .....	40
3.1.	Diseño de la muestra .....	42
3.2.	Diseño y validez del cuestionario y entrevista.....	44
3.3.	Trabajo de campo.....	46
Capítulo 4.....		48
4.	Marco Teórico.....	48
4.1.	Los emprendimientos en la comuna Don Mangas .....	48
4.1.1.	Definición y tipos de emprendimientos .....	48
4.1.2.	El impacto socioeconómico de los emprendimientos.....	52
4.1.3.	Crecimiento de los de los emprendimientos en la Comuna Dos Mangas.....	55
4.1.4.	Cambios en los gustos y preferencias de los consumidores .....	58
Capítulo 5.....		64
5.	Trabajo de campo.....	64
5.1.	El desarrollo productivo .....	64
5.1.1.	Teorías y conceptos sobre desarrollo productivo.....	64
5.1.2.	Medición del desarrollo productivo en la Comuna Dos Mangas.....	72
5.1.3.	Relación entre Responsabilidad Social y Desarrollo Productivo .....	77

Capítulo 6.....	82
6. Análisis de resultados .....	82
6.1. Procesos para el análisis de datos.....	82
6.2. Resultados de la encuesta.....	83
6.3. FODA de la comuna Dos Mangas .....	101
6.4. Propuesta de un plan de Responsabilidad Social Empresarial para la comuna Dos Mangas.....	108
6.4.1. Gobernanza de la comuna Dos Mangas.....	109
6.4.2. Cliente Interno .....	112
6.4.3. Fomentar la educación .....	115
Capítulo 7.....	120
7. Conclusiones.....	120
8. Referencias bibliográficas.....	123
9. Anexos .....	131
9.1. Instrumento para encuesta.....	131

## Índice de Figuras

Figura 1 Diseño para elaboración de encuestas .....	45
Figura 2 Beneficios entre Responsabilidad Social y Desarrollo Productivo .....	78
Figura 3 Efecto en capacitaciones de Responsabilidad Social .....	85
Figura 4 Desarrollo sostenible de emprendimientos basado en Responsabilidad Social .....	86
Figura 5 Abastecimiento de materia prima basada en Responsabilidad Social .....	87
Figura 6 Gestión comercial acorde a responsabilidades y objetivos de la comuna .....	88
Figura 7 Ecosistema emprendedor acorde con Responsabilidad Social de la comuna.....	89
Figura 8 Comportamiento de emprendedores sustentado en Responsabilidad Social.....	90
Figura 9 Desarrollo Productivo acorde con Responsabilidad Social.....	91
Figura 10 Desarrollo Productivo contribuye al Desarrollo Sostenible .....	92
Figura 11 Ecosistema emprendedor con prácticas de Responsabilidad Social permite Desarrollo Productivo .....	93
Figura 12 Infraestructura adecuada para el Desarrollo Productivo .....	94
Figura 13 Ambiente tranquilo y confiable para todos .....	95
Figura 14 Desarrollo Productivo por innovación y oferta .....	96
Figura 15 Impulso para implementar modelo de Responsabilidad Social.....	98
Figura 16 Oportunidades de mejora para Desarrollo Productivo .....	99
Figura 17 Promoción de emprendimientos para el Desarrollo Productivo.....	100

## Índice de Tablas

Tabla 1 Emprendimientos locales .....	51
Tabla 2 Distribución de población económicamente activa .....	82
Tabla 3 Distribución poblacional según sexo .....	83
Tabla 4 Efecto en capacitaciones de Responsabilidad Social.....	84
Tabla 5 Desarrollo sostenible de emprendimientos basados en Responsabilidad Social .....	86
Tabla 6 Abastecimiento de materia prima basada en Responsabilidad Social .....	87
Tabla 7 Gestión comercial acorde a responsabilidades y objetivos de la comuna .....	88
Tabla 8 Ecosistema emprendedor acorde con Responsabilidad Social de la comuna.....	89
Tabla 9 Comportamiento de emprendedores sustentado en Responsabilidad Social .....	90
Tabla 10 Desarrollo productivo acorde con Responsabilidad Social .....	91
Tabla 11 Desarrollo productivo contribuye al Desarrollo sostenible .....	92
Tabla 12 Ecosistema emprendedor con prácticas de Responsabilidad Social permite desarrollo productivo .....	93
Tabla 13 Infraestructura adecuada para el Desarrollo productivo .....	94
Tabla 14 Ambiente tranquilo y confiable para todos.....	95
Tabla 15 Desarrollo Productivo por innovación y oferta.....	96
Tabla 16 Impulso para implementar modelo de Responsabilidad Social .....	97
Tabla 17 Oportunidades de mejora para Desarrollo productivo.....	99
Tabla 18 Promoción de emprendimiento para el Desarrollo productivo .....	100
Tabla 19 Matriz FODA – Gestión empresarial.....	101
Tabla 20 Matriz FODA – Medio ambiente.....	102
Tabla 21 Matriz FODA – Emprendedores.....	103

Tabla 22 Matriz FODA – Comunidad .....	104
Tabla 23 Matriz FODA – Proveedores y clientes .....	105
Tabla 24 Matriz FODA Integral – Comuna Dos Mangas.....	106
Tabla 25 Plan de Responsabilidad Social - Gobernanza - comuna Dos Mangas .....	111
Tabla 26 Plan de Responsabilidad Social Salud, Deporte y Recreación comuna Dos Mangas .	114
Tabla 27 Plan de Responsabilidad Social Educación Cliente Interno comuna Dos Mangas .....	116
Tabla 28 Plan de Responsabilidad Social Clima laboral Cliente Interno comuna Dos Mangas	118

## Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo de emprendimientos en el Ecuador vez van en aumento, y, por ello el interés de conocer más acerca de esta dinámica que mueve un amplio colectivo de personas que interactúan al perfil de las citadas metodologías de desarrollo comercial.

Por un lado, existen varios estudios dedicados a esta temática, pero enfocados principalmente a las empresas como tal en materia de responsabilidad social, y muy poco la vinculación de estas a lo que representan en sí los ecosistemas emprendedores locales, especialmente a aquellos que se ubican en zonas rurales o apartados de grandes ciudades, donde el movimiento comercial tiene otras características en particular con su entorno.

El presente trabajo plantea el objetivo de determinar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que influya positivamente en el desarrollo productivo de la Comuna Dos Manga de la Península de Santa Elena. Esto con el fin de explicar la conveniencia de esta herramienta de clase mundial para el desarrollo sostenible de las actividades comerciales que se desarrollan en la localidad. Para esto se aplica un diseño de investigación compuesto de dos partes, donde en la primera parte de la investigación se emplea una metodología cualitativa, inductiva y exploratoria para identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena mediante la realización de encuestas, entrevistas, y otros procedimientos, y en la segunda parte de la investigación se emplea una metodología cuantitativa, deductiva y validadora a fin de legitimar los resultados obtenidos en la primera parte y cómo influye en el nivel de Desarrollo Productivo de los emprendimientos que ahí se desarrollan.

En el capítulo uno, se inicia la presente investigación realizando todo un estudio retrospectivo sobre la evolución y el proceso de la responsabilidad social en el Ecuador, haciendo una revisión sobre sus orígenes, dimensiones, modelos teóricos e instrumentos que permiten comprender de manera integral la complejidad que esta herramienta o metodología de clase mundial representa en el mundo globalizado.

El capítulo dos, describe el proceso y metodología de investigación que se aplicará de acuerdo al problema e hipótesis de investigación planteado de manera posterior a las visitas de campo realizadas previo al inicio del trabajo de titulación doctoral, con el afán de tener una certeza razonable de la realidad de la realidad del sitio seleccionado como un aporte al desarrollo de nuevos conocimientos y saberes en materia de administración de empresas aplicada a una realidad local, provincial y de alcance nacional en el Ecuador desde la provincia de Santa Elena que promueve así el desarrollo de nuevos proyectos de investigación.

Ya en el capítulo tres, se realiza el marco teórico, enmarcado en un enfoque concreto alrededor de los emprendimientos de la Comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, partiendo desde la definición científica, filosófica y local de estos, el impacto económico que estos tienen sobre la población, así como el crecimiento y sostenibilidad de estos ante la constante evolución de los gustos y preferencias de los consumidores. Así como del comportamiento del entorno y la región.

En el capítulo cuatro, que se denomina como trabajo de campo, se hace un amplio estudio sobre todo lo relacionado con el desarrollo productivo con enfoque a la realidad local que es el eje central de este trabajo de titulación doctoral, partiendo desde las teoría macro y aquellas relacionadas directamente con el Ecuador, para realizar una valoración y medición de la realidad

de la comuna Dos Mangas al respecto de esta situación, así como también determinar la relación existente con la responsabilidad social.

Finalmente, ya en el capítulo cinco, y luego de analizar minuciosamente toda la información levantada y verificada en conjunto con el análisis de resultados, se crea los lineamientos del modelo de Responsabilidad Social Empresarial para la comuna Dos Manas de la Península de Santa Elena

## Capítulo 1

### 1. Introducción

En el campo empresarial, es cada vez frecuente el establecimiento del vínculo positivo entre la responsabilidad social y el desarrollo productivo, desde su aparición alrededor de los años 70 hasta nuestros días, considerando a la misma como un anticuerpo ante el escepticismo de esta interrelación entre lo social y lo empresarial. El título del artículo de Milton Friedman “The social responsibility of business is to increase its profits” resume muy gráficamente dicho escepticismo.

Friedman (2007) Afirma:

El ejecutivo corporativo gastaría el dinero de otra persona por un interés social general.

En la medida en que sus acciones de acuerdo con su "responsabilidad social" se reduzcan, devuelve a los accionistas, está gastando su dinero. En la medida en que sus acciones elevan el precio a clientes, está gastando el dinero de los clientes. En la medida en que sus acciones reducen los salarios de algunos empleados gastan su dinero. (p. 2)

La responsabilidad social, objeto de estudio en esta investigación, es actualmente uno de los principales términos que más se utiliza en el ámbito empresarial contemporáneo, así como también en un ecosistema emprendedor, donde lo que se busca es el aseguramiento del desarrollo productivo por el bien común.

Sabiendo que, los propios emprendimientos son los artífices de la responsabilidad social, estos deben lograr un equilibrio entre la utilización de los recursos naturales y la interacción con el medio ambiente en el giro de sus actividades comerciales, con el fin de consolidar un entorno prolífero que sea beneficioso para todos.

Siendo que, la responsabilidad social no es una cuestión de beneficencia o de ayuda social, se debe entender que esta no se aparta que la finalidad de los emprendimientos es generar ganancias suficientes para que estos puedan ser realmente el medio para logra una mejor calidad de vida y a la vez sean sostenibles a lo largo del tiempo, explotando las oportunidades que le brinda su entorno y a la vez amigables con el medio ambiente.

Moreno (2016) afirma:

El emprendimiento sostenible, implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente. (p. 9)

La importancia de los emprendimientos en Ecuador es de una importancia significativa, catalogando al país entre los más emprendedores de la región, principalmente por la falta de mayores oportunidades laborales, y en la Península de Santa Elena, donde según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) el índice de empleo adecuado es del 32.1%, y el desempleo con una tasa del 7.30%, lo que especialmente en los actuales momentos que atraviesa la humanidad esas cifras tienden a la baja y al alza respectivamente, pero más allá de todo esto, la sociedad está cada vez más preocupada por consumir de forma sostenible, dicho de otra manera se está apostando por opciones más ecológicas, en dar prioridad a los productos locales que estén generando empleo local, así como sucede en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena.

Zamora (2017) señala:

Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee

uno con una antigüedad de hasta 3.5 años. De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina en los últimos años. (p. 4)

Esta realidad ocasiona que los emprendimientos tengan como oportunidad el desarrollo productivo con la integración de acciones de responsabilidad social, optimizando los recursos naturales, buscando el equilibrio entre el impacto al medio ambiente y la generación de recursos

Siendo así, el desarrollo productivo de emprendimientos, está sustentado en principios de responsabilidad social, junto con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible, esto es lograr un balance entre la utilización de los recursos naturales y la interacción con el medio ambiente en el giro de sus operaciones, involucrándose cada vez más en el mejoramiento de la calidad de vida y solución de los problemas de la sociedad, con el fin de consolidar un entorno prolífero que sea beneficioso para todos.

El desarrollo productivo de emprendimientos tiene que ser eficiente a la vez que responsables en concordancia con los hábitos de consumo de las personas y la protección del medio ambiente. Arias (2016) dice. “Es por ello, que el consumo responsable es un concepto enfocado en la sensibilización ciudadana referente a sus hábitos de consumo donde se prioricen sus necesidades básicas al reducir el uso de recursos que beneficien la conservación del ambiente” (p. 4). Cuando el consumo de recursos naturales tiene el menor impacto sobre el medio ambiente, se habla entonces de la satisfacción de las necesidades básicas del hombre de una manera sostenible y responsable.

Siendo así, para efectos de esta investigación, se considera a todos los emprendimientos que se encuentran ubicados dentro de la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena.

Ante esta realidad, con la realización de la presente investigación se pretende reconocer los factores que inciden positivamente sobre las prácticas de responsabilidad social para el desarrollo productivo de emprendimientos. Para esto, también se ha considerado la revisión de sendos trabajos que han estudiado la relación entre responsabilidad social empresarial y el desarrollo de emprendimientos en una amplia gama de situaciones.

La cuestión de esta investigación que conlleva la interrelación entre la responsabilidad social empresarial con el desarrollo productivo de emprendimientos en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena, representa una oportunidad de generar nuevo conocimiento para la academia desde un enfoque moderno y contemporáneo, siendo además un verdadero aporte a la actividad que representa toda esta población dedicada exclusivamente al emprendimiento.

### **1.1. Planteamiento del problema**

Más allá de desarrollar actividades de filantropía o de crear un vínculo laboral entre las empresas y el entorno donde estas desarrollan sus actividades comerciales, la responsabilidad social abarca un contexto mucho más amplio y complejo, pues dentro de sus fundamentos se pretende consolidar o buscar un equilibrio entre los insumos utilizados para la producción y comercialización de productos terminados y la afectación de esto al medio ambiente, de tal forma que exista una renovación de aquellos elementos naturales que fueron utilizados a fin lograr un desarrollo sostenible que sea mutuamente beneficioso para la empresa, sus empleados y los consumidores en general como destinatario finales de la operación.

Mora (2018) afirma que:

La preservación del entorno y los recursos que este aporta resultan de vital importancia; por ello, es sumamente importante tener en cuenta el concepto de desarrollo sostenible en la responsabilidad social corporativa, pues un mero modelo de desarrollo es insostenible

en el tiempo como consecuencia del continuo detrimento del acervo ambiental, a no ser que se incorpore a dicho modelo el término sostenibilidad.

En el Ecuador, un considerable porcentaje de las empresas aún perciben a la responsabilidad social empresarial como una herramienta o etiqueta comercial vinculada especialmente con la parte del rendimiento económico y financiero al presentarse bajo tal denominación, con la finalidad de verse atractiva ante sus stakeholders por la imagen que estas pretenden proyectar, sin considerar otras variables para el efecto.

Morán (2016) menciona que:

La reconocida firma auditora, Deloitte, mediante su informe anual de Percepción de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad (RC&S) revela la postura del empresario en materia de RSE, mediante las encuestas efectuadas y analizadas de julio a agosto del año en curso. En la encuesta efectuada sobre RC&S participaron 62 empresarios de organizaciones ecuatorianas quienes afirmaron en un 66% que la responsabilidad corporativa está ligada como consecuencia al rendimiento económico y financiero de la organización con un efecto multiplicador del valor agregado, buena reputación y atención por parte del mercado y bienestar hacia sus stakeholders (p.6).

Por otra parte, existen MIPYMES, y emprendimientos que de una manera empírica o rudimentaria de alguna manera han dado los primeros pasos para implementar la responsabilidad social vinculada a sus actividades productivas, como sucede en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, donde priman los emprendimientos ecológicos, conviviendo en armonía con su entorno natural, reponiendo las materias primas extraídas, así como también el cuidado de la naturaleza en general, resultante de algunas capacitaciones efectuadas por organismos no gubernamentales, universidades, y entidades estatales, sobre este tipo de

capacitaciones que se están dando a emprendedores de locaciones rurales o apartadas de grandes ciudades, son producto de un trabajo organizado interinstitucionalmente para el desarrollo.

Morán (2016) indica que:

Ecuador forma parte de la red de mapeo de organizaciones promotoras de RSE de América Latina con 40 organizaciones conformadas en su mayoría por las asociaciones civiles y las organizaciones empresariales para fomentar la RSE en el medio. La red de mapeo de promotores de RSE en América Latina, tiene una herramienta digital de fácil acceso y de manera gratuita mediante su sitio web para utilidad del público en general, contando con la participación de organismos que se encargan de la formación, divulgación, capacitación, asesoramiento e incentivo de la temática (p. 6).

Landsdale (2012) menciona que:

El sector de la Sociedad Civil que está formado por Organismos No Gubernamentales u Organismos Internacionales como el Banco Mundial, BID, CEPAL, CAF, CARE, la UNESCO, la FAO, entre otros, han desarrollado diversos programas en Ecuador de apoyo directo al Emprendedor o a las empresas incubadoras. Los instrumentos que se han utilizado para promover emprendimientos abarcan la capacitación, asistencia técnica, microcréditos y la creación de empresas incubadoras.

Para el desarrollo de sus emprendimientos, principalmente vinculados a las artesanías y al ecoturismo, la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, junto con sus familias y la comunidad han iniciado trabajos de cuidado del medio ambiente y de las especies nativas como la tagua, paja toquilla, caña guadúa y otras especies que son el insumo principal para el desarrollo de sus productos como sustento de vida. El problema encontrado en la gestión de responsabilidad social es que existen deficiencias en la cobertura y calidad en las capacitaciones

recibidas, debido a que no existe formalmente un plan de responsabilidad social empresarial que permita definir el alcance y cumplimiento de sus objetivos.

¿Cómo influiría un modelo de responsabilidad social empresarial en el desarrollo productivo de los emprendimientos de la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena?

## **1.2. Objetivos**

### ***1.2.1. Objetivo General***

Proponer un modelo de RSE que influya positivamente en el desarrollo productivo de la Comuna Dos Manga de la Península de Santa Elena

### ***1.2.2. Objetivos específicos***

1. Identificar los elementos teóricos que sustentan la existencia de responsabilidad social empresarial en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena
2. Determinar el grado de influencia de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo productivo en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena
3. Proyectar el desarrollo productivo de la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena mediante un modelo de responsabilidad social empresarial

## **1.3. Hipótesis**

Para la realización de la investigación, se considera apropiado realizar el siguiente cuestionamiento:

¿Influye significativamente la responsabilidad social empresarial en el desarrollo productivo de emprendimientos en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena?

## Capítulo 2

### 2. Marco Conceptual

En el contexto de la administración, la responsabilidad social, ha sido utilizada en múltiples ocasiones y con diferentes propósitos, teniendo esta sus orígenes hace más de medio siglo, desde la aparición del libro de David Bowen en 1953 en donde se empieza a hablar sobre la responsabilidad de los hombres de negocios, y la posterior aparición de la norma ISO 26000 sobre responsabilidad social en el año 2010, a lo que se han venido construyendo varios conceptos al respecto porque esta normativa tampoco constituye una camisa de fuerza.

Torres, Potes & Ibarra (2018) mencionan:

Lo primero que se debe precisar, es que la Responsabilidad Social Empresarial no posee una definición universalmente reconocida, cada institución que aborda el tema, sea organismo multilateral, ONG, agremiación u otro tipo de organización, aporta una definición y establece algunos lineamientos para las empresas que deseen adoptar esta práctica en su modelo de negocio (p. 6)

De la misma manera como los emprendimientos establecen sus propios lineamientos para su modelo de negocio, estos también deben ir adoptando y desarrollando continuamente metodologías de trabajo y tecnologías que les permitan mejorar su desarrollo a fin de mantenerse en el mercado y el logro de sus objetivos propuestos.

Es la forma como los planes son traducidos en resultados. Se trata de un concepto amplio, que integra diversas metodologías de mejora, que viene siendo desarrollado en las organizaciones desde hace años. Estas metodologías y procesos se van desarrollando, cada vez más, con el soporte de un conjunto de soluciones tecnológicas disponibles en el mercado, de

acuerdo con los objetivos, complejidad y dimensión del sistema de gestión de performance que pretendan implementar. (Fernandes, 2018, p. 83)

El concepto de emprendimiento nace en el contexto empresarial, aunque se he extendido a otros espacios de la sociedad, adquiriendo gran relevancia en lo que constituye las posibilidades de desarrollo profesional. Para autores como Damián (2013) el emprendimiento se define como un concepto polisémico y huidizo, que “suele utilizar como sinónimo para referirse al entrepreneurship, espíritu empresarial, cultura emprendedora, entre otras” (p.161). Todo ello no deja de evidenciar la necesidad de definir y delimitar dicho concepto aportando claridad en lo que a sus rasgos y dimensiones se refieren. De esta manera se puede decir que el emprendimiento nos envuelve hacia la acción de llegar a crear un negocio, comenzar una obra, donde se puede encontrar la dificultad o peligro pero que forma parte del proceso.

De la misma manera, en el contexto contemporáneo de administración de empresas, se denomina stakeholders al público de interés que permite el completo funcionamiento de las organizaciones. Cooper (2004) indica. “los stakeholders interactúan en lo que se considera una contabilidad integral de todos los procesos en el cual la empresa debe cumplir con el deber de rendir cuentas a la sociedad, buscando la transparencia y reconocimiento ante el mercado” (p. 9). Pudiendo causar un gran impacto en el performance empresarial al entorno de las decisiones que se tomen en torno al giro del negocio.

Así mismo, ante la necesidad del hombre por satisfacer sus necesidades, este recurre a diversos modos de producción para lograr los recursos económicos requeridos, dinamizando también la economía, y los emprendimientos han demostrado ser una buena forma de generar empleo inmediato y auspiciar el desarrollo productivo, especialmente aquellos vinculados con el medio ambiente como se da en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena, donde

los emprendedores dependen completamente de su producción agrícola local para la transformación de materias primas en productos terminados, así como también actividades de eco turismo.

Cañarte et al. (2020) mencionan:

El emprendimiento es uno de los dinamizadores de la economía, ya que impulsa el desarrollo productivo. A nivel mundial, todos aquellos países que apuestan por el progreso incluyen al emprendimiento como un factor de desarrollo. La movida emprendedora fomenta la competencia, variedad, selección, cooperación, transformación, evolución, avance científico y del conocimiento, entre otros factores positivos para un país. (p. 9)

Ante la creciente demanda de productos elaborados a partir de materias primas naturales como la tagua, palma, caña guadúa y otras, el desarrollo productivo de emprendimientos presenta interesantes oportunidades, pues hoy en día se encuentra en la necesidad de vincular nuevas prácticas comerciales aceptadas como socialmente responsables en cuanto al uso de los recursos naturales a la vez que rentables para alcanzar criterios de desarrollo sostenible.

Galende (2008) indica:

La causa de esta dificultad radica en la naturaleza de este concepto: el desarrollo sostenible es un resultado, el equilibrio entre la actividad económica y los recursos naturales, su realización depende de cómo funcionen las medidas que se adopten. Esta circunstancia obliga a buscar criterios o parámetros con los que medir, ponderar o apuntar hacia ese equilibrio (p. 20)

Es así también que, en términos de globalización, el constante crecimiento de la población, y la demanda de bienes y servicios de estos para la satisfacción de sus necesidades

compromete cada vez más la optimización del uso de los recursos disponibles a fin de lograr un balance sostenible y razonable paralelo a esta realidad contemporánea a la que se enfrenta el desarrollo productivo de emprendimientos.

Ruano (2016) afirma “La urgencia de transformar los modelos de producción y consumo de la globalización económica para otras alternativas civilizatorias sostenibles se convierte en una carrera a contrarreloj si queremos evitar llegar a puntos de no retorno” (p. 10).

## **2.1. La responsabilidad Social en el Ecuador**

### ***2.1.1. Perspectiva histórica de la responsabilidad social***

La responsabilidad social, hasta nuestros días, tal cual se la concibe ha venido evolucionando en cuanto a su concepto y aplicabilidad en relación con el entorno y el comportamiento de las sociedades con la empresa y el medio ambiente.

Desde antes de la década de 1950 en los Estados Unidos, se considera el inicio de este concepto impulsando el involucramiento de las empresas para con la comunidad de su entorno, empleando a los residentes locales, adquiriendo suministros materias primas, y muchas otras cosas, con la intención de crear un deber ético.

Tinoco (2012):

Un aspecto ligado a la evolución de la responsabilidad social empresarial, ha sido el desarrollo de la ética empresarial, la cual surgió en los Estados Unidos en los años setenta, promovida por teólogos, dirigentes religiosos y filósofos, y posteriormente por académicos, especialmente en los años ochenta, que se expresó mediante la proliferación de publicaciones de revistas: en 1981 aparece *Business and Professional Ethics Journal*, editado por la Universidad de la Florida; en 1982 surge el *Journal of Business Ethics*; en 1985 aparece *Economist and Philosophy*, editada por la Universidad de Winsconsin y en

1991 la revista *Business Ethics Quarterly*, editada por la Society for Business. A partir de los años noventa, la responsabilidad social se integra y se consolida el discurso sobre ética de la empresa. (p. 8)

Esta estrategia de desarrollo empresarial, con el transcurrir del tiempo y la experiencia adquirida, ha permitido canalizar los esfuerzos de la administración de forma tal que el acercamiento con las comunidades y la creación de valor entre las partes, modificando los paradigmas preexistentes respecto al comportamiento de estas.

Vargas & Gómez (2018) menciona:

Actualmente se observa un cambio de paradigmas en algunas áreas del conocimiento relacionados con la administración y la gestión del talento que apoyan la orientación de las estrategias de la organización hacia la comunidad y la responsabilidad social. Las organizaciones presentan una mayor preocupación por su actuación dentro de la sociedad y buscan un impacto positivo en ella. (p. 1)

Lizcano (2018) Al revisar la evolución que ha tenido el término RSC, desde su aparición a mediados del siglo XX, se observa un interés constante por entenderla en su ontología y funcionalidad para la empresa, así como la forma en que los practitioners pueden aplicar estrategias que integren la noción de responsabilidad social y así lograr aceptación, reconocimiento y/o licencia social para operar en una determinada sociedad. Es clara la conexión empresa - sociedad, que trasciende el plano económico e incluye aspectos sociales, ambientales, legales, éticos, entre otros; que la obligan a reconocer múltiples grupos de interés en su ejercicio. Esta conexión ha sido el insumo y objeto de estudio de los investigadores en RSC a lo largo de la historia académica de este constructo. (p.7)

Con todos estos antecedentes respecto a toda la trayectoria que ha caracterizado a la responsabilidad social a lo largo de los años, ha sido un proceso complejo a la vez que dinámico por los constantes cambios y adaptaciones de las prácticas empresariales que siempre se han caracterizado en buscar la maximización de utilidades y beneficios para sus stakeholders con el incremento de la eficiencia en el uso de los recursos naturales e insumos utilizados en el giro de sus operaciones.

Playán (2017) La naturaleza compleja y dinámica de la responsabilidad social empresarial se ha traducido en el establecimiento de un conjunto variado de prácticas organizacionales que tienen como denominador común su carácter voluntario, ir más allá del cumplimiento de lo establecido por el marco legislativo vigente en los ámbitos sociales, económicos y medioambientales en busca de coadyuvar al desarrollo sostenible. En este orden de ideas, la responsabilidad social empresarial debe ser entendida como un fenómeno que comprende distintas dimensiones que involucran la implementación de acciones organizacionales. (p.256)

### ***2.1.2. Orígenes de la responsabilidad social en Ecuador***

La temática de la responsabilidad social como tal en el Ecuador se encuentra en un estado de maduración por decirlo de alguna manera, pues al compás de las distintas metodologías y teorías de la administración, la mayoría de las organizaciones aún no concibe el verdadero alcance y significado de esta estrategia de desarrollo, más allá de la identificación de sus stakeholders y la satisfacción de los intereses de las partes.

Existe la concepción generalizada que la responsabilidad social es colaborar con causas sociales, como la realización de actos de filantropía o colaboración de algún tipo con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, movimientos de diversa naturaleza.

La construcción conceptual de la responsabilidad social empresarial en el Ecuador aún no ha logrado ser manejada como un modelo de gestión empresarial, siendo tan sólo las empresas multinacionales que operan en el país las que han iniciado a incorporar los cambios en sus estrategias y prácticas comerciales vinculando a la comunidad donde realizan sus actividades comerciales y la creación de programas de manejo y cuidado ambiental. Ante esta realidad en el entorno empresarial en el Ecuador, partiendo desde las grandes empresas, y todas las demás estructuras empresariales de las grandes corporaciones hasta llegar al sector microempresarial y a los mismos emprendimientos como tal.

Ante esta realidad con que adolece el aparato productivo ecuatoriano, aparece el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE) como parte de la Fundación Horizonte que tiene el fin de colaborar con todo tipo de organización empresarial al desarrollo de este modelo de clase mundial.

Laínez (2016) La misión del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador es: “Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y responsabilidad que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración” (p.11). El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética.

Adicionalmente al margen de los objetivos de desarrollo sostenible, planteados en la agenda 2030 de la Naciones Unidas, el Ecuador está tomando conciencia de la importancia de la

aplicación efectiva de la responsabilidad social empresarial para alcanzar una sociedad más justa y equánime en cuanto al beneficio mutuo del desarrollo de las operaciones comerciales de las empresas, donde la sociedad no sólo reciba los productos y/o servicios requeridos para la satisfacción de sus necesidades, sino también la inclusión de esta en el proceso productivo, y se respete la naturaleza para el disfrute de las nuevas generaciones, e igualmente la empresa también logre mejorar desarrollarse de manera sostenible.

Andrade (2020) Es imprescindible para el cumplimiento de los conceptos y teorías expuestos explícitamente en la responsabilidad social empresarial y en la ambiciosa y visionaria Agenda 2030, la vinculación efectiva de los sectores de la sociedad y del Estado para su materialización. En otras palabras, es tarea del Gobierno, la comunidad, la academia y el sector privado a emplearla como una herramienta para la generación de sociedades inclusivas y justas, al servicio de la sociedad, que no busquen el desarrollo a corto plazo, sino que generen un progreso futuro en beneficio de las generaciones venideras. (p.4)

En el plano empresarial de Ecuador la aplicación de una estrategia o modelo de responsabilidad social, encaminado al desarrollo sostenible con la optimización de los recursos utilizados y el balance de los mismos en su afectación con el medio ambiente y la sociedad no termina de despuntar más allá de actos de filantropía o beneficencia, sin embargo a pesar de aquello, existe conciencia respecto a la necesidad de relacionar el crecimiento económico con el bienestar social y la calidad de vida de las sociedades donde se realizan las actividades comerciales de las empresas, indistintamente de su tamaño o sector de mercado.

Santeli (2016) Es un modelo de desarrollo alternativo que busca conciliar el crecimiento económico con el uso adecuado de los recursos naturales y la sociedad. Actualmente, está

incluido en la mayoría de las áreas de estudio –economía, ambiente, gestión y otras ciencias sociales- y ha generado profundos cambios en la manera de percibir, analizar y estudiar las relaciones entre crecimiento económico, bienestar social, calidad de vida y protección y conservación del medio ambiente. El fin último es romper paradigmas, conseguir una sociedad más igualitaria, más justa, más responsable, mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el ambiente. (p. 2)

Desde la emisión de la Agenda para el desarrollo de las Naciones Unidas el 25 de septiembre 2015, donde se da énfasis al desarrollo sostenible, a la búsqueda del equilibrio entre la naturaleza y la explotación de recursos, la generación de riqueza y bienestar por parte de las empresas, y, a pesar de la participación de organismos no gubernamentales nacionales y extranjeros, en el Ecuador, todavía existe una visión dicotómica respecto a lo que representa la responsabilidad social empresarial, teniendo ambas como factor común la sostenibilidad que a corto o mediano plazo afectará a la sociedad y al medio ambiente en general al no tener bien concebido lo que representa la implementación de esta herramienta de clase mundial.

Luzuriaga (2019) Después de un análisis del Ecuador sobre la RSE a partir del año 2006, es evidente que nos enfrentamos a dos panoramas con diferentes características. Por un lado, están las organizaciones y grupos corporativos cuyos lineamientos sobre RSE están plenamente establecidos y sus valores incluyen la sostenibilidad como uno de los principales. Por otro lado, están las empresas que, sin importar su naturaleza o sector, se encuentran en la etapa inicial del proceso, realizando aún actividades filantrópicas, no manifiestan estrategias sobre la RSE, y no comprenden el concepto de sostenibilidad. Dentro de este último grupo se incluye también la sociedad civil que no conoce de

manera clara las prácticas sostenibles y sus beneficios y que no ejercen presión en las empresas con exigencias de RSE. (p.9)

So pesar que Ecuador, recién a partir del año 1997 se inician actividades de encausamiento para implementar la responsabilidad social empresarial, por parte de organismos no gubernamentales, es recién que, desde el año 2002 en que se consolida la idea de esta herramienta de clase mundial a pesar que hasta los actuales momentos todavía no hay la plena conciencia empresarial ni de la sociedad ecuatoriana a los beneficios que representa la aplicación de esta para el medio ambiente y el desarrollo sostenible, sin ver más allá de actividades y programas de ayuda.

Ramírez (2018) menciona:

En el Ecuador la práctica de responsabilidad social empresarial se pone en evidencia a partir del año 1997, con la estructuración de proyectos y políticas por parte de empresas, que asumen un compromiso con su entorno y tratan de abarcar los espacios que no son cubiertos por el Estado. Más adelante, en al año 2002, es cuando la práctica de responsabilidad social se fortalece en el país, con la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), el cual se constituye como ONG y en el año 2005 se incluye como miembro pleno de la Red Continental FORUM Empresa, red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica. Según un estudio desarrollado por CERES, “8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC. En este mismo estudio en Quito, se asocia a la RSC con acciones y compromisos de las empresas con el medio ambiente o el entorno comunitario y en Guayaquil con programas de ayuda a damnificados” (p. 14)

### ***2.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social***

Con el transcurrir de los años, y el afinamiento de varios modelos de administración, e investigaciones realizadas por expertos en esta temática, y especialmente en responsabilidad social, conjugan en temas afines como el consumo ético, la compra responsable, los consumidores socialmente responsables, el consumo socialmente responsable, desarrollo sostenible, medio ambiente, etc., sin embargo la concepción de estos términos pudiese tener variaciones dependiendo de la realidad y el entorno en que las empresas desarrollan sus actividades comerciales, más aun tratándose de emprendimientos, y es aquí la adecuada identificación de las dimensiones inherentes a su entorno así como también a sus stakeholders.

En la realización de los emprendimientos en el Ecuador, estos se dan por la necesidad u oportunidad de crear una nueva fuente de ingresos, y en algunos casos por ambas situaciones, adoptando con responsabilidad actuar con ética y compromiso con todos aquellos que formen parte del mismo, siendo el liderazgo de aquella persona que tomó la iniciativa el factor trascendental para la pues en marcha.

Correas (2008) indica:

Desde la perspectiva integral, la responsabilidad social hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos derivados de la acción conjunta de todos los miembros de la organización, en los planos económico, social y ambiental. Igualmente, el sujeto que emprende asume la responsabilidad social desde su formación hasta la puesta en marcha, proceso en el que el liderazgo juega un papel trascendental, para asegurar en el largo plazo empresas viables y sostenibles socialmente (p. 6).

En relación a los emprendimientos que se desarrollan en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, por tratarse de una comunidad netamente rural de la costa ecuatoriana,

y su hábitat es netamente montañoso y boscoso, las dimensiones más apropiadas para estos corresponderían principalmente al desarrollo sostenible, medio ambiente, compra responsable (consumidores), comportamiento o conciencia ética, a fin de preservar su entorno natural como medio de vida para el desarrollo de sus actividades comerciales, esto es sabiéndose que el Ecuador es un país que se caracteriza por el desarrollo de emprendimientos.

Morales (2017) señala:

Según el estudio, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana, conocido como TEA, es del 15,82% en Ecuador. Esto quiere decir que siete de cada 10 ecuatorianos adultos están en proceso de iniciar un negocio o gestionando una nueva empresa (de no más de 42 meses). Pese al dinamismo que evidencian los números, este índice – considerado el eje del (GEM, 2013) ha registrado un importante descenso respecto del 2004, la primera vez que se aplicó el estudio localmente, cuando el TEA fue del 27,2%, y ubicó al Ecuador en el tercer lugar del ranking mundial (p. 7).

En la comuna Dos Mangas el adecuado manejo de los recursos naturales es fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo, por cuanto la naturaleza de estos es de origen netamente ecológico y tienen que prever la utilización responsable de los mismos, así como el comportamiento amigable con el ambiente.

Mora & Martínez (2018) menciona:

La preservación del entorno y los recursos que este aporta resultan de vital importancia; por ello, es sumamente importante tener en cuenta el concepto de desarrollo sostenible en la responsabilidad social corporativa, pues un mero modelo de desarrollo es insostenible en el tiempo como consecuencia del continuo detrimento del acervo ambiental, a no ser que se incorpore a dicho modelo el término sostenibilidad (p. 5)

López (2012, p.6) De manera general, esta nueva perspectiva tendría que abordar la manera en que la creación de nuevas aventuras empresariales sería capaz de generar beneficio económico, social y ecológico en un marco de desarrollo sostenible.

El medio ambiente es una dimensión muy importante dentro de la comuna Dos Mangas, pues como se dijo, los emprendimientos que se desarrollan en la comunidad son de origen ecológico, y además de las artesanías que se caracterizan por ser 100% de origen vegetal, a base de tagua, caña guadúa, paja toquilla, y otros productos naturales, el ecoturismo y el alojamiento comunitario son 2 actividades que contribuyen enormemente en la generación de recursos y creación de fuentes de empleo, además, se evita la migración de los más jóvenes a otras ciudades en busca de trabajo, fomentando además un modelo de eco turismo sostenible.

Oyarvide (2016, p.9) El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo.

Coraggio (2011, p. 381) que toda actividad humana productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por lo que es necesario integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones humanas, evaluando el impacto ambiental en todo momento, con el objetivo de reducirla significativamente y avanzar hacia formas sostenibles y equitativas de producción y consumo, que promuevan comportamientos austeros.

El consumo y comportamiento responsable de todas aquellas personas que acuden a la comuna Dos Mangas a realizar compras de artesanías, disfrutar de recorridos guiados a pie o a caballo, o sencillamente hospedarse por unos días en media naturaleza, satisface plenamente sus expectativas por el producto o servicio adquirido, especialmente por cuanto el modelo de negocio de los emprendimientos es amigable con el medio ambiente y ecológico, ofreciendo además la oportunidad de conocer toda la información respecto a la fabricación de los productos y el origen de todas las demás actividades recreacionales y de esparcimiento que se ofertan, completando así toda una cadena de valor productiva ética y sostenible.

Maldonado (2018) Como consumidores debemos exigir al mercado las garantías que nos permitan ejercer nuestro derecho de consumir con libertad y responsabilidad y de apropiarnos una actitud crítica; tenemos la responsabilidad y el poder de cambiar el condicionamiento inducido por los medios de comunicación social. Queremos un mundo en el que el desarrollo se base en la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Para que esto ocurra, el consumidor socialmente responsable tiene que contar con la información que le permita elegir productos y servicios que no solo sean acordes a sus necesidades y a su economía, sino que, además, a lo largo de toda su cadena de valor, se hayan producido de forma ética y sostenible. (p.9)

Una de las dimensiones más complejas de desarrollar o proyectar en una sociedad es la conciencia ética o social, sin embargo, en el ecosistema emprendedor de la comuna Dos Mangas, esta dimensión se ha ido posicionando y empoderando de toda la comunidad y en la forma de realizar sus actividades comerciales para sacar adelante sus emprendimientos.

MesÃas (2018) La conciencia social exporta a la manera en que una colectividad se vislumbra a sí misma. Su enfoque radica en que este tipo de visión poseerá una gran

huella en el desenvolvimiento que exista en dicha colectividad. En otras palabras, la conciencia social es el grado de conocimiento que se tenga para innovar, desde una perspectiva más clara; tener conciencia social es el hecho de comprender las condiciones de manera certera, en torno a la realidad que se vive, emprender sin utopía. (p.3)

Uno de los propósitos de todo emprendedor, es que su iniciativa le genere todos los recursos económicos que requiere para su sustento y el de su familia, y en mayor escala el llegar a desarrollar una actividad comercial de mayor tamaño con la finalidad de incrementar su bienestar económico y creación de sucursales para fomentar el empleo y bienestar, sin embargo en la comuna Dos Mangas los emprendimientos son más del tipo ético /social, pues el interés principal de estos es resolver sus necesidades familiares y el de su comunidad al margen del modelo ecológico y amigable con el medio ambiente que caracteriza al ecosistema local.

Sornoza PARRALES, D. R. (2020, p. 51) Los emprendedores sociales persiguen objetivos y metas que se relacionan con resolver problemas específicos de una economía social. Aunque poseen características similares a los emprendedores convencionales, ellos están más preocupados por satisfacer necesidades sociales en lugar de necesidades comerciales.

En forma similar a los emprendedores convencionales, los emprendedores sociales deben ser innovadores, creativos y motivados para perseguir sus iniciativas.

#### ***2.1.4. Modelos teóricos de la responsabilidad social***

Existen diferentes modelos de responsabilidad social, los cuales exigen a las empresas implementar normas y políticas de compromiso social y ambiental, esta nueva forma de gestionar de las compañías, relacionándose con sus grupos de interés, ha motivado la aparición de normas o modelos de gestión y comunicación específicos para este campo. Estos modelos pretenden homogeneizar las prácticas a realizar en el ámbito de la RSE y, además, permitirán a

las empresas obtener certificaciones a través de terceros que acrediten su buen comportamiento, enfocados principalmente hacia la gestión de calidad para la satisfacción de los clientes y para el cuidado medioambiental.

Los modelos principales que se ajustan al ecosistema emprendedor de la comuna Dos Mangas son el Global Reporting Initiative (GRI), y el SGE 21, mismos que se encargan de comunicar y generar información sobre el quehacer de la empresa y ofrece una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y medioambientales, y el otro se ocupa de la gestión de calidad y medioambiente en términos de ética y responsabilidad social respectivamente.

Dávila (2006) El GRI ha establecido unos principios para la elaboración de las memorias de sostenibilidad, los cuales guardan coherencia con los principios que subyacen bajo la presentación de informes financieros, pero a la vez señalan diferencias al ser concebidos con visión de futuro. Los principios comprenden los objetivos que las empresas deberían esforzarse por alcanzar paulatinamente, con el propósito de hacerse perdurables en el tiempo. Los principios se dividen en cuatro grupos, a saber: 1 Aquellos que soportan la estructura de las memorias: transparencia, globalidad y auditabilidad. 2 Aquellos que direccionan la decisión respecto de la información que se incluirá en las memorias: exhaustividad, relevancia, contexto de sostenibilidad, 3 Aquellos que pretenden garantizar calidad y veracidad: precisión, neutralidad, comparabilidad, 4 Y aquellos que direccionan las decisiones sobre el acceso a las memorias: claridad y periodicidad. (p.13)

Acevedo (2018) En este sentido, informar a los grupos de interés acerca del impacto de sus operaciones puede redundar en mejoras reputacionales y, de modo indirecto, en mejores resultados financieros. Es por esto que el reporte de las actividades de

sostenibilidad o responsabilidad social juega un papel cada vez más importante en el mundo corporativo. (p.6)

En el plano empresarial, se ha iniciado la implementación de normas que coadyuven al aseguramiento de las preocupaciones sociales por voluntad propia y no impositiva o mandataria, además del cuidado ambiental en el ejercicio de las actividades comerciales que estas realizan y en armonía con sus stakeholders, de manera ética y responsable.

Gonzales Arce, F. F. (2018) indica:

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, es la primera norma europea que establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su Sistema de gestión ética y socialmente responsable desarrollado. Es la primera herramienta que se pone a disposición de las organizaciones una sistemática enfocada a la integración voluntaria de sus preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales y en las relaciones con sus grupos de interés. Una muestra del valor añadido que aporta a las organizaciones la SGE - 21 es que es la única norma que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social (p. 64)

#### ***2.1.5. Instrumentos de responsabilidad social***

En el contexto del mundo globalizado en que desempeñamos un sin número de actividades, y de manera especial en términos de responsabilidad social empresarial, es fundamental para el ecosistema emprendedor de la comuna Dos Mangas, donde la gran mayoría de sus habitantes se dedica a una actividad comercial con la administración de sus emprendimientos de diversas características, pero directamente relacionados con su entorno natural, así como cualquier otro tipo de organización hay que tener presente la necesidad de

aplicar los siguientes instrumentos: declaración de valores, código de conducta, políticas, sistema de gestión (normas), e informes sociales y medioambientales.

La importancia de la cultura corporativa u organizacional, con la identificación o declaración de los valores corporativos/ empresariales en cualquier tipo de organización o emprendimiento es un elemento clave de desarrollo, pues esta sirve como una guía para el logro de los objetivos planteados desde el inicio de las operaciones, donde lo fundamental es el compromiso individual de cada uno de los individuos que intervienen, indistintamente de su jerarquía o grado de participación en la actividad, todo encaminado hacia el colectivo de la misma, alineando los intereses personales por el bien común.

Morales (2019, p.4) Por otra parte, los valores organizacionales afloran desde lo interno de la empresa, específicamente, por medio de las personas, es decir, a través de sus creencias, pensamientos percepciones, cultura entre otros, que conforman la organización, donde se desarrolla un comportamiento específico basado en el valor por sí mismo, que permitirá conducirlo a la excelencia humana, para ser una persona de bien, y de esta forma, alcanzar, aunque de manera inconsciente, la felicidad o eudaimonia de la cual se refería Aristóteles en su tiempo, como objetivo primordial del ser humano. Por lo tanto, cuando un ser humano toma conciencia de este camino, se vuelve positivo tanto para él como para la organización donde actúa.

De la misma manera, al margen de la cultura organizacional, y enmarcados en lo que es la responsabilidad social, un código de conducta delimita las acciones a seguir por cada uno de los integrantes de la organización en base a los principios organizacionales a fin de evitar conflictos de intereses que pudiesen llegar a comprometer el buen curso de las actividades que se desarrollan.

Vinueza Moreno, J. L. (2017) indica Un código de conducta de empresa es un documento redactado voluntariamente por una empresa en el que se exponen una serie de principios que se compromete unilateralmente a seguir. En algunas oportunidades los códigos de conducta alcanzan a las empresas proveedoras, subcontratistas y terceristas (p. 48)

Chacón (2018) Contar con un código de conducta le permite a la organización prevenir conflictos, tanto internos como externos. Dado que, al igual que el Código de Ética, posee alcance a terceros relacionados con la institución; puede mejorar la eficiencia, eficacia y economía con la que se administran los recursos públicos; generar lealtad, cooperación y compañerismo entre los trabajadores; mejorar el ambiente laboral; establecer una cultura ética interna, motivando la participación de los colaboradores en la elaboración y divulgación del mismo. Además, atrae a personal calificado y con altos valores éticos para formar parte de una institución que fomenta los valores y la cultura organizacional y, finalmente, actuar en apego y respeto a las leyes, normas, valores y objetivos institucionales. (p.9)

Las políticas son una responsabilidad de cada organización, son las pautas o criterios establecidos por mutuo acuerdo dentro de un proceso de planificación para la consecución de los objetivos, y es importante la difusión y comunicación de las mismas en todos los niveles de la organización, lo que implica mucho más que el compromiso personal.

Vallaes, F. (2020, p.13) La “toma de responsabilidad social”, desde luego, implica mucho más que el compromiso personal y el buen actuar: implica una estrategia de alianzas y coordinación inter-actores, redes organizacionales, acción política.

Responsabilidad política tiene que entenderse en sentido participativo del término más no

como responsabilidad estatal o del gobierno, una obligación de hacer política juntos para resolver problemas comunes.

En todo tipo de organización, así como en un ecosistema emprendedor, es importante el establecimiento de un sistema de gestión integrado a los intereses en común, que determine pautas o normas a seguir para lograr la sostenibilidad del mismo, especialmente al tratarse de una comunidad que basa sus productos y servicios ofertados en su entorno natural y la producción de sus materias primas dentro del modelo de negocio implementado.

Lema (2018, p. 2) En el contexto empresarial contemporáneo resulta decisivo que los cambios en las estrategias administrativas y de gestión se impongan para lograr la sostenibilidad de las empresas, mediante la exigencia de una actitud proactiva y flexible en las metodologías de trabajo para las organizaciones.

Uno de los principios de la responsabilidad social es la rendición de cuentas, aunque esta generalmente está orientada a los aspectos financieros, gastos, pagos, adquisiciones y saldos principalmente, sin embargo, la parte no financiera que está estrechamente ligada con la sostenibilidad son los informes sociales y medioambientales.

Moneva (2005) El interés de las empresas de hacer visible su compromiso con el entorno para legitimarse las lleva a considerar la sostenibilidad como una variable clave en su gestión. En la gestión sostenible de la empresa no sólo debe tenerse en consideración una serie de políticas orientadas al cumplimiento de los tres aspectos del Triple Bottom Line, sino que las empresas también deben incorporar en sus actividades a las diversas partes interesadas, ofreciéndoles una adecuada, oportuna y completa rendición de cuentas.

## Capítulo 3

### 3. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, ha sido conveniente desarrollarse en dos partes, cada una circunscrita a una determinada metodología, debido a la naturaleza del tema en cuestión.

Siendo para la primera parte llevar a cabo el análisis de la literatura que ha permitido llegar a los conceptos aquí estudiados, así como también las metodologías empíricas implementadas y las conclusiones respectivas. Así como lo señalan Saunders et al. (2009) la revisión de la literatura tiene dos razones principales, la primera es que la revisión preliminar nos ayudará a generar y definir las ideas de investigación, y la segunda es que la revisión de la literatura permite identificar investigaciones realizadas sobre el tema, fomentando así nuevos conocimientos producto de la investigación realizada.

En la primera parte de la investigación se emplea una metodología cualitativa, inductiva y exploratoria para identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena, para lo cual es necesario la realización de entrevistas previamente formuladas y revisadas por expertos en la materia.

Para la segunda parte de la investigación se emplea una metodología cuantitativa, deductiva y validadora a fin de validar los resultados obtenidos en la primera parte y cómo influye en el nivel de Desarrollo Productivo de emprendimientos en la Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

Complementando los aspectos metodológicos aquí descritos, es importante recalcar que todo el proceso de levantamiento de información, observación, realización de encuestas y entrevistas, así como la utilización de otras técnicas e instrumentos para el efecto fueron

realizadas durante varias visitas físicas a la comuna Dos Mangas, siendo estas los fines de semana (los días sábados y domingos) cuando su actividad comercial relacionada con los emprendimientos está en su punto máximo de operación ante la afluencia de comerciantes que acuden para abastecerse de mercancías, así como también de otros visitantes, usualmente turistas que acuden al lugar y realizan también la compra de mercancías o utilización de los servicios que también se ofertan dentro del ecosistema emprendedor descrito.

Además, con la intención de complementar un levantamiento de información más completo y que abarque otros aspectos respecto al funcionamiento de los emprendimientos de la comuna Dos Mangas, de la misma manera se realizaron visitas físicas durante días ordinarios (de lunes a viernes) cuando el comportamiento comercial de los emprendimientos tiene una intensidad diferente ante una menor afluencia de compradores y visitantes.

El interactuar con los compradores y vendedores que intervienen en las operaciones comerciales de la comuna Dos Mangas es con el propósito de aplicar un enfoque o aproximación cualitativa, que para los propósitos de esta investigación aporta datos importantes que permite el levantamiento de información más completa y de valor agregado que se verá reflejada al momento de validar la interpretación de resultados.

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales. Debido a ello, la

preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas (Sherman y Webb, 1988).

Es importante mencionar que en el transcurso de esta investigación en que se emplea una metodología cualitativa, inductiva y exploratoria, además de la preparación de entrevistas previamente formuladas y revisadas por expertos en la materia, una mayor interacción con la comunidad permite considerar además aquellos temas de relevancia que no se hayan previsto en la elaboración de los documentos para el levantamiento de información.

Sampieri (2014) menciona “Así, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (p. 42).

Lo que en cierto sentido constituye una de las mejores técnicas y estrategias para el levantamiento de datos a ser utilizados, pasando de una probable subjetividad, a una mayor objetividad en las opiniones vertidas en los comentarios relacionados con la interpretación de la información obtenida.

### **3.1. Diseño de la muestra**

Al tener identificada la metodología aplicada en la presente investigación, se desprende la especificación de la unidad de análisis, misma que está relacionada con la población de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena.

Cabe mencionar que la complejidad de la encuesta a realizar radica principalmente en el nivel de conocimientos respecto a lo que significa la responsabilidad social empresarial por un alto porcentaje de la población según se pudo evidenciar durante la corrida de la encuesta piloto, y el diálogo sostenido con los habitantes locales, quienes de una manera empírica en su mayoría

supieron expresarse al respecto, al contrario de lo que sucede respecto a lo que significa el término emprendimiento y el desarrollo productivo.

Al contrario de lo que representa una muestra probabilística que significa que todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser escogidos como muestra, en esta investigación se emplea una muestra no probabilística, por cuanto la elección de los sujetos a ser encuestados no depende de la probabilidad, sino que son elegidos por una característica específica que es ser mayor de 18 años, descartando así a los menores de edad que también forman parte del universo.

Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella Sampieri (2014).

Es importante considerar las ventajas que nuestra investigación en su diseño metodológico nos brinda para la muestra no probabilística, por al estar conformada de dos partes, en donde en la primera parte se emplea una metodología cualitativa, inductiva y exploratoria, y, en la segunda una metodología cuantitativa, deductiva y validadora a fin de validar los resultados obtenidos en la primera parte, nos proporciona mayor objetividad para el levantamiento de información y el análisis de los datos.

La ventaja de una muestra no probabilística —desde la visión cuantitativa— es su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una “representatividad” de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada

elección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema. Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos Sampieri (2014).

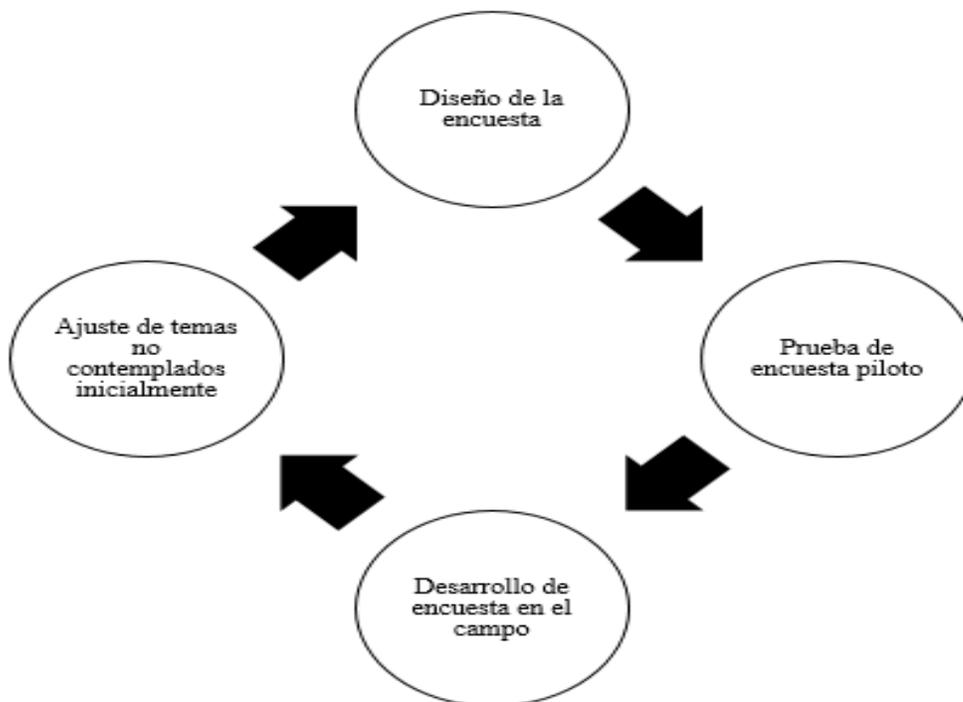
Con esto, el tamaño de la muestra está conformado por 80 habitantes de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, de los cuales 35 corresponden a los propietarios de los emprendimientos locales, y una muestra de 80 visitantes compuesto entre comerciantes y turistas que acuden a la localidad para mantener una paridad en las encuestas como una constante adicional, considerando que la población total asciende a 783 habitantes según el censo del Gobierno Autónomo de Santa Elena al 2014, donde aproximadamente el 42% de la población son menores de edad, y el 50.96% son de género masculino, y el 40.04% corresponde al género femenino, lo cual nos deja un universo de 454 habitantes, donde con la aplicación de la fórmula para muestra finitas se ha determinado la cifra indicada previamente, esto es considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%.

### **3.2. Diseño y validez del cuestionario y entrevista**

En el diseño de la encuesta fueron incluidas preguntas directamente relacionadas con el marco teórico de esta investigación como la responsabilidad social empresarial y los emprendimientos que se desarrollan en la comuna Dos Mangas de la provincia de Santa Elena, entre los cuales se pretende conocer la relación de estos para generar un desarrollo productivo que permita el crecimiento y sostenibilidad del ecosistema emprendedor de la localidad.

## Figura 1

### *Diseño para elaboración de encuestas*



Fuente: Modificado de la guía para realizar investigaciones sociales (Rojas Soriano, 2013)

Con la finalidad de validar la encuesta diseñada como instrumento de medición, para lo cual se efectuó una encuesta piloto a 50 habitantes de la comuna Dos Mangas, y a 30 visitantes, conformado por turistas y comerciantes de otras localidades, ambos grupos compuesto por personas mayores de 18 años.

Esta encuesta desarrollada durante los meses de noviembre del 2019 a marzo del 2020 estuvo compuesta por 15 preguntas que hacen referencia a la responsabilidad social empresarial y al desarrollo productivo de los emprendimientos que se desarrollan en la comuna Dos Mangas. Done el detalle de la encuesta comprende 12 preguntas basadas en la escala de Likert compuesta de cinco puntos, así como también por tres preguntas abiertas.

Los resultados obtenidos facilitan detectar oportunidades de mejora en la encuesta piloto realizada, como la terminología y el dimensionamiento de las preguntas para facilitar el

entendimiento de estas a los encuestados, así como también la disminución del tiempo por encuesta.

Con todas estas observaciones que se han realizado a la encuesta piloto, se realizaron los respectivos ajustes, tal como se indican en la figura #1, y en conjunto con los expertos en la materia, se diseñó una nueva encuesta para obtener evidencia física más objetiva respecto a la investigación que se ejecutó en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena.

Con las pautas mencionadas, los aspectos considerados en el contenido de las preguntas son más precisos, y no contienen sesgo alguno que pueda inducir a una respuesta determinada al encuestado, y empleando un vocabulario más acorde con la realidad social palpada en la encuesta piloto durante el diálogo mantenido en el trabajo inicial de campo.

### **3.3. Trabajo de campo**

El trabajo de campo constituye la puesta en marcha de uno de los componentes principales de la investigación que se realiza, para lo cual se está preparado con todos los instrumentos previamente elaborados para el levantamiento de información, así como también la habilidad de aplicar otras técnicas que complementan el mismo como la observación directa, la comunicación verbal, la cultura local, el entorno, etc.

Una vez cumplida la validación de la encuesta definitiva luego del piloto, se procedió a realizar la entrevista a 80 habitantes de la comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena y a 80 visitantes en calidad de turistas o comerciantes provenientes de otras localidades.

En la realización del trabajo de campo en la presente investigación durante el levantamiento de información mediante la aplicación de las encuestas, cabe mencionar que hubo personas reacias a dar cualquier tipo de respuesta o comentario relacionado, lo cual es propio de que suceda en este tipo de actividad al interactuar con una comunidad.

Las intenciones investigativas también surgen y se pueden perfeccionar en el interés por conocer una comunidad, sus costumbres, las dinámicas de un pueblo, los hechos políticos, sociales, económicos y culturales que tocan a un grupo, además de las organizaciones en torno al cuidado y apropiación de los recursos naturales, etc. Gómez Pérez, N. (2019).

Y como principal limitante a continuar con un mayor número de actividades de campo fue la declaración de la pandemia por COVID19 en el mes de marzo del 2020 que fue además la última oportunidad en que se realizaron actividades de campo.

El trabajo de campo es comprender, por medio de esquemas metodológicos dialogantes, las formas en que los sujetos constituyen la realidad; es decir, ayudar a que los aspectos elementales y cruciales de los fenómenos se muestren-emerjan, de esta forma el trabajo de campo es un trabajo conversacional que se enfoca en comprender lo que los sujetos enuncian sobre sus prácticas, o en lo que hacen para enunciarlas Moreno (2017).

## Capítulo 4

### 4. Marco Teórico

#### 4.1. Los emprendimientos en la comuna Don Mangas

##### 4.1.1. *Definición y tipos de emprendimientos*

El término emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur*, que quiere decir pionero, y, ya desde el siglo XX, el economista Joseph Schumpeter empieza a mencionar al emprendedor como el artífice central de la economía, indicando que la ganancia generada por este es producto de la innovación, saliendo del modelo tradicional de acudir necesariamente al típico almacén o local con empleados o dependientes a la oferta realizada de manera individual sin necesidad de toda una infraestructura física.

Schumpeter contribuyó significativamente a la teoría del emprendimiento, para quien el espíritu empresarial es el motor principal del desarrollo económico con la innovación como elemento central (Schumpeter, 1951 citado en Moreno, D. C. R., 2016)

Haciendo una retrospectiva histórica sobre el origen del emprendimiento como tal, debemos remontarnos hasta los orígenes mismos de la humanidad, donde el hombre en su incesante búsqueda por la satisfacción de sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de su familia, debía en ese entonces asegurar principalmente alimentos y refugio, desarrollando así actividades como la cacería y recolección de alimentos que crecían de manera silvestre en la naturaleza.

La evolución de estas actividades emprendedoras, se han vuelto esenciales para las empresas que constantemente deben innovarse y crear nuevos productos y servicios que les permitan satisfacer las constantes necesidades del hombre, con procesos más eficientes,

implementando nuevas prácticas laborales, utilización de nuevos y mejores materias primas, etc. o simplemente resignarse a desaparecer.

Romero & Restrepo (2016) menciona:

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios. Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento (p. 6).

La realidad de los emprendimientos de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena es un magnífico caso respecto a lo mencionado sobre la innovación de productos, utilización de materias primas ecológicas y amigables con el medio ambiente, así como el desarrollo de un nuevo modelo productivo, ante lo cual es importante a tener en consideración los detalles propios del lugar.

La comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, es una pequeña localidad de la parroquia Maglaralto, ubicándose hacia el interior del litoral ecuatoriano a unos 5 kilómetros territorio adentro en una zona netamente montañosa, en medio del bosque húmedo tropical de la cordillera Chongón-Colonche.

La comuna toma su nombre por la intersección de dos riachuelos, “Grande y Colín” que son conocidos como el río de la cascada y el río de las piscinas, mencionando además que en la antigüedad a los habitantes del sector se los conocía con el nombre de mangas, donde además se originan innumerables historias y fábulas del folklor ecuatoriano.

Valiéndose de su abundante riqueza y entorno natural, los habitantes de la comuna, inicialmente se dedicaban a la comercialización de maderas muy finas y de alto valor comercial, siendo algunas de estas endémicas de todo el litoral ecuatoriano, así como muchas otras especies, convirtiéndose en su principal actividad emprendedora por la cual era reconocida.

Sin embargo, a pesar de esta fructífera actividad, no existía ningún plan de manejo sostenible ni de renovación de cultivos, afectando seriamente al ecosistema natural por la tala de árboles y depredación de otras especies de origen vegetal.

No existía preocupación alguna de iniciar tareas de renovación de cultivos debido principalmente a la abundancia de materia prima en toda la zona, además del comportamiento relajado de sus habitantes que no tenían la motivación ni el interés de hacerlo por cuanto la característica de los árboles maderables objeto de explotación constante es que su grado de madurez para la tala inicia recién a partir de los 60 años como es el caso del guayacán principalmente.

No fue hasta los años 90 en que el Ministerio del Ambiente en coordinación con fundación Natura iniciaron un plan de manejo sostenible en el Ecuador, con la finalidad de reducir la tala de árboles, creando para el efecto una compensación económica para no continuar con esta actividad, consistente en una cifra de 70,000 sucres de ese entonces que representaban alrededor de 80 dólares por hectárea reforestada.

A partir de los años 90 fue el inicio de una nueva era en el tipo de emprendimientos de la comuna Dos Mangas, pasando de un modelo netamente extractivista dedicado a la explotación maderera a un modelo artesanal y de ecoturismo, siendo estos netamente de tipo social por cuanto la comunidad entera está enfocada en solucionar su calidad de vida, más que la

generación de ingentes cantidades de dinero o fama, aunque esto último se lo han ganado por la calidad de sus productos y el manejo del medio ambiente.

En la clasificación y tipos de actividad de cada uno de los emprendimientos locales participan los miembros de cada familia de la comunidad, regidos por normas y reglamentos internos.

**Tabla 1**

*Emprendimientos locales*

<b>Emprendimiento</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Personas que lo integran</b>
Locales de artesanías	28	135
Servicio de hospedaje	4	23
Servicios turísticos	3	11
Tienda de abarrotes	5	42
Servicio de alimentos y bebidas	4	17

Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

Como la dependencia financiera por parte del estado para el cuidado de la nueva reserva forestal de la comuna Dos Mangas se fueron acortando, surgió la necesidad de desarrollar actividades de producción vinculadas con el entorno natural con el afán de mejorar la calidad de vida local.

Acevedo & Velasco (2017), citado por Briceño (2017) indica:

Para este tipo, se diferencian dos formas de emprendimiento, muy cercanas entre sí, que se apoyan y se aportan características. Por una parte, el emprendimiento social en sentido estricto, aquel cuyo objetivo es dar solución a un problema social en aquellos sectores de la economía y la acción del Estado son ineficaces y el emprendedor social se aboca sin ánimo de lucro, y, por otra parte, el emprendimiento como liderazgo social, que

corresponde a personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas (p.5).

#### ***4.1.2. El impacto socioeconómico de los emprendimientos***

El propósito del desarrollo de emprendimientos es justamente para para satisfacer las necesidades de la población, permitiéndole incrementar la productividad y generar nuevos empleos, generando así un incremento del valor agregado de la economía con el desarrollo de nuevas actividades socioeconómicas en la localidad.

Las experiencias de los países a lo largo de los años han demostrado que efectivamente el desarrollo de emprendimientos es uno de los principales dinamos de la economía y creación de riqueza y bienestar.

Kirzner (1980), citado por García (2018) indica:

El Emprendimiento es uno de los dinamizadores de la economía y uno de los impulsores del progreso económico (Kirzner, 1980): no hay sociedad capaz de progresar en sus parámetros de bienestar si no es suficientemente competitiva, para lo que necesita ser innovadora en su conjunto y, para esto, tener personas emprendedoras. Esta afirmación está respaldada por innumerables ejemplos en distintos continentes, países y regímenes económicos, desde Nueva Zelanda a Finlandia, pasando por Sudáfrica, Israel, India o Japón, por citar solo algunos ejemplos. Por ello, el tema del emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, en los últimos años, posiblemente fomentado por la intensa crisis y como parte de la solución al elevado nivel de desempleo, el emprendimiento y todo lo que gira a su alrededor se ha convertido en objeto de enorme interés desde el ámbito empresarial (p. 5)

A la par de aquello, debe existir la colaboración del sector público en cuanto a la inversión social mediante la prestación de servicios básicos, proveyendo de esta manera de condiciones apropiadas para el desarrollo de todo tipo de actividad humana.

Del desarrollo de actividades de investigación realizadas físicamente, se desprende que los servicios básicos con que dispone la comuna Dos Mangas en la Península de Santa Elena son modestos, por cuanto el servicio de energía eléctrica no proporciona de alumbrado público en toda la población, el servicio de agua es mediante tuberías sin que esta sea previamente potabilizada, además que se carece de un sistema de tratamiento de aguas servidas más allá de pozo séptico.

Así mismo como el estado invierte en obra pública para contribuir a la calidad de vida de las personas, y que estos puedan desarrollar sus actividades a plenitud, es importante la creación de políticas públicas en materia económica para el desarrollo de actividades emprendedoras.

El Ecuador consiente de la necesidad de contribuir a la dinamización de la economía, inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de pequeños emprendedores y empresarios, ha implementado nuevas políticas públicas para el desarrollo de una amplia gama de actividades productivas.

Zamora (2018) indica:

En los últimos 10 años, la política pública de apoyo al emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano se ha enfocado en la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria (emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), así como en los sectores

estratégicos (recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones) (p. 7).

En la comuna Dos Mangas, la proximidad a la Cordillera Chongón-Colonche, le permite el acceso a un entorno natural privilegiado y una riqueza de saberes ancestrales que permiten el desarrollo de una amplia variedad de actividades económicas vinculadas a la producción primaria agropecuaria y el aprovechamiento de los vastos recursos naturales.

Sin embargo, con toda esa abundancia de recursos naturales y conocimientos únicos sobre habilidades para el desarrollo de actividades productivas se ve afectada por la naturaleza misma de su ecosistema emprendedor.

De Santa Elena (2015) señala:

En el sector artesanal, la percepción de quienes se han asociado y trabajan en forma independiente (tiendas o artesanos independientes) es que la principal debilidad se da por desacuerdos en temas de administración en el caso de los asociados y en recursos financieros y organizativos en los no asociados, y que la comercialización se dificulta debido al poco flujo de turistas que solo visita el lugar durante el periodo invernal (de enero a marzo); el resto del año la venta se reduce considerablemente y deben salir a vender sus artesanías a poblaciones turísticas cercanas como Montañita y Ayangue, o en su defecto venderle a intermediarios (p. 10).

La actividad turística se destaca en la Comuna, debido a la promoción de las cascadas y piscinas naturales a las que se acceden después de atravesar un sendero ecológico. Pese a ser su principal atractivo, lamentablemente corre la misma suerte que el sector artesanal, pues el flujo de turistas que la demandan se concentra en su gran mayoría durante los

meses de enero a marzo; luego de esto dependen de las visitas esporádicas de turistas y grupos de estudiantes, principalmente universitarios, durante los meses restantes (p. 11).

#### ***4.1.3. Crecimiento de los de los emprendimientos en la Comuna Dos Mangas***

Se conoce que los emprendimientos que se desarrollan en la localidad en cuestión son de tipo social, es decir que más allá de generar grandes ingresos económicos o fama por la actividad desarrollada es solucionar aquella situación requerida para mejorar la calidad de vida de los residentes, como efectivamente se puede evidenciar al interactuar con los residentes y emprendedores durante el transcurso de esta investigación.

Además, para lograr la sostenibilidad, los emprendimientos deben contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, que perduren en el tiempo y genere los recursos suficientes, sea amigable con el medio ambiente y permita la inclusión laboral de cualquier persona que posea las habilidades, destrezas o competencias.

Mora (2018) menciona:

La sostenibilidad económica hace referencia a un desarrollo económico eficiente y equitativo —intra e intergeneracional— que genere un incremento del bienestar en la sociedad, y para ello se deben asumir políticas que a largo plazo no incurran en la disminución de la calidad de vida de la población. Para lograr los objetivos anteriores, una de las estrategias que se podrían llevar a cabo es la de aplicar la denominada economía verde en las empresas. Este término es definido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2017) como aquel modelo que permite el “mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reducen significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica, [...]

produce bajas emisiones de carbono, usa los recursos eficientemente y es socialmente incluyente” (p. 6).

El crecimiento y los beneficios obtenidos por el desarrollo productivo de los emprendimientos de la comuna son positivos, por cuanto ha permitido una sostenibilidad financiera suficiente para satisfacer las necesidades básicas considerando su naturaleza evidentemente social, debiendo cambiar por efectos de la pandemia del COVID-19 su modelo de negocio, pasando de ser un sitio netamente receptivo de turistas y comerciantes, a buscar otras locaciones para la oferta de sus productos y servicios, teniendo la aceptación esperada para mantener la sostenibilidad financiera requerida.

Roca (2020) indica:

El emprendimiento social se diferencia de la organización sin fines de lucro. Debido a que los emprendedores sociales buscan el cambio social y la sostenibilidad financiera al mismo tiempo, es una gestión híbrida entre la búsqueda de ganancias y la búsqueda de organizaciones sin fines de lucro. Una teoría empresarial implica una declaración de misión central y explícita que da forma a que los emprendedores sociales evalúan las oportunidades y sus emprendimientos (p. 16).

Tal como se ha indicado, la comuna Dos Mangas se caracterizaba por ser un centro de explotación y comercialización maderera como modo de vida, pasando de ser un modelo emprendedor extractivista a ser un modelo emprendedor social mediante la elaboración de artesanías de diversa índole que son ampliamente reconocidas en todo el litoral ecuatoriano por la calidad y variedad de productos, así como también por la gama de actividades turísticas locales, iniciando este cambio de su matriz productiva en los años 90 con la conservación y

protección del medio ambiente como se ha indicado, e dando así inicio justamente a sus actuales actividades productivas que se desprenden del cuidado del entorno natural.

Se iniciaron unas pocas actividades de comercialización del fruto de la tagua que es utilizada para la elaboración de una diversidad de productos, iniciando después la elaboración de sus propios productos artesanales con la fabricación de llaveros y figurillas representativas de la flora y fauna nacional, con tanta aceptación a partir de entonces que han ido evolucionando en calidad y diversidad hasta convertirse en el principal centro productivo de productos a base de tagua del Ecuador, así como también de otro tipo de materiales como la paja toquilla, la caña guadúa entre los principales.

Nadya (2012) citado en Cedeño (2021) afirma que:

Tagua no es un nuevo indicador económico para el Ecuador, ha sido utilizada en la elaboración de los botones desde la segunda mitad del Siglo XIX, es decir 1850, y por más de 50 años fue comercializada en Europa y el resto del mundo exclusivamente por la famosa “Casa Tagua Alemana”, que tenía locales en los puertos de la costa ecuatoriana: Manglaralto, Puerto López, Puerto Cayo, Manta, Bahía de Caráquez, Cojimíes, Muisne y Borbón (p. 2).

Partiendo del concepto de innovación, en la comuna Dos Mangas, se ha adoptado un nuevo método de desarrollo productivo de emprendimientos al volverse autosustentables con el cuidado y conquista del entorno natural de donde extraen sus materias primas, para poder satisfacer la demanda de productos que han sido aceptados comercialmente por los consumidores locales, nacionales y extranjeros, logrando así satisfacer.

Duque (2019) indica:

El concepto de innovación surge en la década de los treinta, por Joseph Schumpeter, comprendiendo cinco casos: “introducción en el mercado de un nuevo bien”, “introducción de un nuevo método de producción”, “apertura de un nuevo mercado en un país”, “conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos semielaborados”, “implantación de una nueva estructura de mercado”. Aunque dichas conceptualizaciones siguen teniendo validez, otros autores establecen que surge a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad, donde el producto sea aceptado comercialmente (p. 12).

En el capítulo número tres de la presente investigación, se expone con mayor amplitud la medición del desarrollo productivo de la comuna, así como también los resultados obtenidos en el capítulo IV, sin embargo es oportuno mencionar que su matriz productiva ha tomado un fuerte rumbo en la capacidad creativa del hombre, volviéndose sustentable, sostenible, y amigable con el medio ambiente pues las materias primas son cultivadas en la localidad preservando el entorno natural y renovación de los insumos, ocupando un alto porcentaje de mano obra directa de la misma localidad, demostrando el crecimiento de los emprendimientos locales.

#### ***4.1.4. Cambios en los gustos y preferencias de los consumidores***

De acuerdo con Schiffman y Kanuk (2010) el comportamiento del consumidor es “el comportamiento que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que ellos esperan que satisfagan sus necesidades” (p. 5).

El análisis del comportamiento de los consumidores, en torno a los gustos y preferencias, es una variable de carácter exógeno muy compleja que incide directamente en la necesidad de la innovación, y/ o al desarrollo de nuevos productos y servicios para satisfacer la demanda o incluso para crear una nueva necesidad según sea el caso, y de manera especial hoy en día que

atravesamos la pandemia del COVID-19, donde las reglas del juego han cambiado de una manera abrupta e inesperada obligando además a mantener un confinamiento y distanciamiento social.

Ortega (2020) indica:

El confinamiento, como una de las medidas emergentes tomadas por los gobiernos ha ocasionado, que los consumos cotidianos de productos, servicios y actividades que usualmente realizaba la población hayan sido alterados. Conocer esos efectos e impactos son importantes, debido a que han tenido que enfrentarse a cambios sociales, psicológicos, tecnológicos y culturales, que podrían impactar en nuevos hábitos de comportamiento y consumo. (p. 3)

Así mismo, además de las medidas y normas de bioseguridad emitidas para salvaguardar la salud de las personas, existe también el factor psicológico y como este afecta a los consumidores, obligándolos a cambiar su comportamiento habitual, entre los principales se puede mencionar el miedo a adquirir la enfermedad del COVID-19 que es la causa actual del rediseño de los modelos mercado.

Wayne (2015), citado en Ubaque (2020) menciona:

Estudios realizados a shoppers han evaluado la importancia de las emociones en el comportamiento del consumidor. Las emociones positivas y negativas, así como las específicas con la expectativa, el temor, la culpa, la vergüenza y todos los estados de ánimo general. Todos estos factores pueden afectar la forma en que piensan y toman las decisiones los consumidores (p. 9).

De la misma manera en que los consumidores han cambiado sus hábitos y/o costumbres respecto a la forma de adquirir los bienes o servicios que estos requieren para su satisfacción

personal, toda persona, sea natural o jurídica debe implementar estrategias para generar las ventas requeridas y mantener a flote su economía, buscando la manera de influenciar en los consumidores y generando valor para su desarrollo productivo, especialmente de los emprendimientos.

Peter & Olson (2006) citado por Palomino & Veliz (2021) indica:

Cabe señalar que el comportamiento del consumidor es crucial en la estrategia de marketing, debido a que sólo a través de él ocurren las ventas y se obtienen utilidades. Aunque muchas estrategias de marketing están diseñadas para influir en los afectos y la cognición de los consumidores, finalmente estas estrategias deben dar por resultado un comportamiento del consumidor evidente si se pretende que tengan valor para las empresas. En suma, resulta decisivo que las empresas analicen, entiendan e influyan en el comportamiento del consumidor. (p. 34)

Los emprendedores e la comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena, se ven seriamente afectados debido a que las ventas no logran los niveles a que han estado acostumbrados hasta antes de la declaración de la pandemia a causa del COVID-19 pese a que se han visto obligados a buscar otras locaciones como estrategia comercial para lograr los recursos requeridos en la satisfacción de sus necesidades básicas y locales, a la vez que de una manera sencilla realizan también publicidad a la diversidad de otros servicios que ofrecen como recorridos turísticos, gastronomía y hospedaje en medio de la naturaleza. (2019) menciona:

La labor en términos de publicidad por parte de los productores adquiere una gran importancia a la hora de tratar de influenciar en el comportamiento y los gustos de las personas y de cara a la consecución de sus objetivos y el éxito de sus productos. El principal objetivo en términos de marketing será entonces facilitar la mayor cantidad de

información posible sobre los artículos, especialmente en un mundo globalizado y de elevada competencia. (p. 1)

Del mismo modo, es importante considerar que el comportamiento de los consumidores está directamente relacionado también con la edad. Teniendo entre las principales razones las complicaciones del estado de salud que son propias en las personas de edad avanzada, así como también a la facilidad de acceso y manejo de las nuevas tecnologías, volviéndose de esta manera las personas más afectadas o vulneradas en cuanto a su independencia de movilidad para realizar las compras de todos aquellos bienes y servicios deseados para satisfacer sus necesidades, especialmente ahora que a causa de la pandemia por Covid-19 el confinamiento ha limitado mayoritariamente sus actividades cotidianas, en cambio de manera inversamente proporcional los más jóvenes pertenecientes a las denominadas generación Z, y los millennial modifican o se adaptan sin ningún tipo de inconvenientes a las nuevas formas de consumo a través de medios digitales.

Lévano (2021) menciona:

Si planteamos el comportamiento de cada generación hacia el consumo desde un punto de vista actual, afectados por el factor Covid-19, podríamos analizar en primera instancia que las generaciones más afectadas serían las generaciones silent y baby boomers por dos motivos importantes: la salud y la tecnología, en esta pandemia, se pide un distanciamiento social y aislamiento domiciliario por medidas sanitarias puesto que afecta a poblaciones vulnerables y una de ellas es el adulto mayor, que pertenecen a esta generación sin duda. Por lo tanto, ante esta situación asoma un elemento disruptivo que es la tecnología, donde quizá los más afectados, según lo sustentado anteriormente, serían los baby boomers, son los inmigrantes digitales, recién se están adaptando al uso

tecnológico; sin embargo, para la generación X es más fácil adaptarse a los usos tecnológicos intensivos, ellos son nacidos la era del internet, mientras que para la generación millennial y Z, los nacientes en la era digital, donde el uso de la tecnología es la forma de vivir del día a día, sin duda su relación con la tecnología y el consumo digital será más fluido y natural (p. 8).

De la misma manera, al realizar la investigación de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, es una gran realidad hoy en día del mundo globalizado en que vivimos, el acceso a una infinidad de oportunidades que nos da la gran autopista de la información, donde consumidores y ofertantes continuamente están interactuando en torno a los productos y servicios de libre adquisición que se pueden ofrecer, generando además una vorágine constante de variables para innovar continuamente de acuerdo a las condiciones del mercado o exigencias específicas de los consumidores, con la peculiaridad que se lo puede realizar desde cualquier locación física entre las partes, y acordando términos, forma de pago, empaques, etiquetado, etc. Ahora ante esta nueva realidad más asentada por la virtualidad generada a causa de la pandemia Covid-19 las condiciones se complican para la comuna Dos Mangas para satisfacer el mercado en las condiciones ya mencionadas, principalmente porque los emprendimientos locales son del tipo social más que netamente un generador de grandes ingresos económicos, además que una parte significativa de artesanos y propietarios de locales no poseen la suficiente preparación en el uso de nuevas tecnologías para interactuar más activamente en redes sociales sus productos y servicios, como se detalla en los próximos capítulos de esta investigación.

Barrera (2021) menciona:

La información obtenida por el consumidor en diferentes fuentes es clave en el proceso de decisión de compra. Con la aparición de internet como proveedor de gran cantidad de datos sobre productos y servicios para el usuario, este tiene a su alcance la posibilidad de elección de compra desde un abanico de alternativas, puede visualizar precios, configuraciones y en general todas las características sobre los bienes que desea adquirir. A este almacén de datos, las redes sociales añaden un aspecto muy importante, la posibilidad de ordenar desde el domicilio. Si al proceso de consulta de un comprador se unen las opiniones de personas que ordenan un producto entonces la posibilidad de ponderar un artículo determinado es mayor y dependerá de su posicionamiento en las redes sociales (p. 20).

## Capítulo 5

### 5. Trabajo de campo

#### 5.1. El desarrollo productivo

##### 5.1.1. *Teorías y conceptos sobre desarrollo productivo*

La diversidad de las actividades del hombre, en su búsqueda por el desarrollo y el bien común representan la concepción del desarrollo de la economía en si misma y no por una sola línea de producción o heterogeneidad, así mismo es importante tomar en cuenta que a lo largo de los años las teorías de la economía y el desarrollo productivo han variado constantemente, influenciadas principalmente por la realidad de los acontecimientos mundiales que se constituyen como uno de los principales insumos para la construcción de estas.

El hombre mediante la construcción y planteamiento de las distintas teorías del desarrollo productivo ha buscado constantemente respuestas tan obvias como: ¿en qué mismo consiste el desarrollo?, ¿cuáles son las metas que se deben alcanzar para lograr un desarrollo integral?, ¿mis realidades socioeconómicas están bien identificadas?, ¿cuáles son las variables internas y externas que se deben considerar para un correcto diagnóstico situacional?, etc.

Los constantes cambios a que nos vemos sometidos en el mundo globalizado, ha modificado el mapa geográfico económico al igual que la naturaleza y construcción del nuevo pensamiento, desestimando el entorno natural como elementos de juicio para emitir nuevas teorías, sin embargo la razón del por qué hay lugares que atraen una mayor actividad económica que otra si son aspectos importantes a considera, como sucede en el caso de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena que aglutina en su población el mayor porcentaje per cápita de artesanos de toda la región, estando ubicados literalmente al interior de todo un sistema montañoso del litoral ecuatoriano, pero con un importante desarrollo productivo basado en

artesanías, principalmente de tagua, caña guadúa, paja toquilla y otras especies vegetales de la localidad, generando innovación y capital social acorde a la naturaleza de los emprendimientos.

Jiménez (2003) menciona:

En el contexto de esta renovación del pensamiento económico hay que situar por fuerza los aportes de la Nueva Geografía Económica. Así como elaboraron una teoría económica en la que no había mucho lugar para las instituciones y la política, los economistas neoclásicos no prestaron una atención directa a los factores relativos al espacio y la geografía. En la llanura homogénea, sin montañas, sin costas y sin ríos del marco neoclásico, los aspectos atinentes a la localización espacial de la actividad productiva no eran elementos centrales en el análisis del crecimiento y la acumulación del capital. El vacío está siendo llenado por las contribuciones de la Nueva Geografía Económica que en esencia se proponen contestar, con un instrumental analítico renovado, una vieja pregunta de la economía espacial: ¿por qué unas regiones atraen más actividad productiva y población que otras? Al efecto se hacen intervenir factores como la localización geográfica, la distancia a las costas y los costos de transporte, durante largo tiempo ignorados por el main stream de la teoría económica neoclásica. El reconocimiento de que la producción de un país se tiende a concentrar en unas determinadas localizaciones y que ello determina grandes disparidades en el desempeño económico de sus regiones subnacionales, está conduciendo a la consideración más explícita de los factores endógenos o territoriales del desarrollo. Es decir, a una concepción en la cual los procesos de acumulación, de innovación y de formación de capital social tienen un carácter localizado (p. 4).

Considerando la ubicación geográfica rural de la localidad mencionada, es interesante conocer la forma en que se han venido desarrollando los emprendimientos de tipo social y la asidua visita de compradores y turistas nacionales y extranjeros, la infraestructura local como se ha mencionado es relativamente la suficiente para el desarrollo local, aunque no es la ideal para la optimización de las actividades productivas y una mejor contribución a la calidad de vida.

El uso de suelos está exclusivamente destinado para vivienda, cultivo y cuidado de las especies nativas que son la materia prima para la fabricación de sus productos, es claramente evidente el desarrollo de pequeños clústeres industriales a pequeña escala, permitiendo un desarrollo económico sostenible para la satisfacción de sus necesidades y sostenimiento de su modelo de desarrollo productivo local.

Alarcón & González (2018) indica:

La dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos. De la misma manera, los modelos de planificación del territorio influyen sobre las decisiones de localización que adelantan las empresas del sector real. Inversamente, estas mismas iniciativas y tendencias, enunciadas en el marco conceptual de algunas de las teorías de localización, incorporan factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local. Finalmente, aspectos como la infraestructura productiva, física y social, el uso de suelos, la formación del capital humano, las políticas tributarias y de inversión pública, la aglomeración y clusterización industrial, el desarrollo de los mercados, o los movimientos migratorios, tienen una incidencia directa sobre ambas situaciones: desarrollo económico local y localización empresarial (p. 4).

Como se menciona en el desarrollo de esta investigación, la globalización juega un rol importante en contexto con el desarrollo de modelos de desarrollo productivo, donde se considera entre otras variables la infraestructura, las diferencias salariales, productividad, y muchos otros factores que pueden incidir en el modelo, iniciando con la teoría de la localización

Villarreal (2017) menciona:

Por una parte, uno de los cuerpos teóricos básicos comúnmente recurridos para la explicación del destino de los flujos de capital –las teorías tradicionales de comercio internacional, como enfoque aislado, podría no constituir el marco más idóneo para el estudio de la localización de la IED al no contemplar aspectos como las diferencias en productividad, el efecto del capital humano o las infraestructuras, y considerar exclusivamente las diferencias salariales relativas fruto de la dotación factorial. Por otra parte, el denominado paradigma OLI no ofrece un marco analítico que identifique la incidencia de cada uno de estos factores potenciales sobre la elección de la localización final (p. 2)

En relación con la teoría de la aglomeración industrial, este modelo por lo general ha tenido la tendencia de desarrollarse en centros rurales de producción y llegando a convertirse en políticas institucionales de desarrollo territorial, lo cual para el caso de nuestra investigación, se reconoce el esfuerzo que invierten las naciones para que sus territorios rurales se conviertan en verdaderos distritos industriales, logrando beneficiar un modelo sostenible que incluya el involucramiento de mano de obra local y se reduzca además la migración del hombre a las grandes ciudades.

Parejo (2019) señala:

También abundan los estudios realizados desde un punto de vista más aplicado, porque la identificación de dichas aglomeraciones constituye el paso previo para la posterior focalización de las políticas institucionales en el territorio, en tanto que ello posibilita una ejecución más precisa y eficaz de la política industrial y de las medidas de desarrollo rural en las naciones. No es extraño, por tanto, que los resultados de estas investigaciones se hayan tenido muy en cuenta en el diseño de las políticas de desarrollo regional de algunos países, en tanto que han servido para identificar los enclaves sobre los que hay que actuar, y en cuanto han posibilitado la adopción de medidas específicas y diferenciales por parte de las instituciones, en función de las características y peculiaridades de cada uno de estos enclaves. El caso más paradigmático al respecto ha sido Italia, donde la investigación sobre las aglomeraciones industriales ha alcanzado mayores cotas y donde la figura teórica del distrito industrial se ha institucionalizado, convirtiéndose en un instrumento de política industrial y de desarrollo rural de gran relevancia (p. 2).

Complementariamente al desarrollo y bienestar sostenible que se pretende alcanzar con el modelo de aglomeración industrial, el modelo resultante de este que se lo cataloga como distrito industrial, tiene como efecto colateral el desarrollo y bienestar de su entorno, involucrando la mayor cantidad posible de personas en su actividad empresarial, potenciando la economía local, así como también el desarrollo geográfico y desarrollo sostenible a largo plazo. Fonseca

Hernández (2019) indica:

El distrito industrial cataloga al territorio como un lugar de vida. Se preocupa por el bienestar relativo de los actores que lo integran o rodean, haciéndolos parte de su dinámica. Al igual que clúster, el distrito industrial potencia las economías de escala de las empresas relacionadas a un mismo producto o servicio que se sitúan en el área

geográfica determinada. Sin embargo, el distrito industrial reconoce que las redes o vínculos sociales y confianza de los actores, así como la inversión en el futuro de estos, potencian el desarrollo y la permeancia del distrito industrial en el mediano y largo plazo (p. 7).

La integración de clusters es otro modelo de desarrollo que se tiene que considerar cuando se habla de teorías económicas dominantes, donde se dice que únicamente las empresas productoras a gran escala se vuelven exitosas, por lo que la agrupación de pequeñas industrias o negocios pueden volverse productivos y rentables dentro de una categorización económica geográfica.

González & Vilella (2020) indica:

Las teorías de localización fueron evolucionando a lo largo del tiempo, adquiriendo por momentos mayor o menor relevancia. Ante el análisis de realizaciones de hecho de los desarrollos inusitados de organizaciones productivas en contra de las predicciones de las teorías económicas dominantes, que establecían que sólo podían ser exitosas empresas con producción a gran escala; la zonificación espacial, los distritos y los “clusters” productivos vuelven a la discusión como una posible explicación del despegue de las pequeñas industrias y de la diversificación territorial. (p. 6)

La teoría de polos de desarrollo traza la distancia existente entre las economías desarrolladas, de aquellos países denominados en vía de desarrollo o subdesarrollado, donde sus modelos productivos, económicos, sociales y políticos claramente definidos contribuyen a la dinamización e industrialización de las empresas, el mismo que a la vez de generar bienestar genera otra serie de inconvenientes que de una u otra manera afectan al modelo de desarrollo propuesto.

Dos Santos (1970) citado en Olivares (2017) menciona:

La teoría del desarrollo predominante en nuestros países enfatizaba en el tránsito de una sociedad atrasada, tradicional o feudal a una moderna, desarrollada y capitalista.

Asimismo, expresaba que enfatizar en esos términos significa que los problemas provenían del polo atrasado de estas economías e hizo concentrar el análisis científico en los obstáculos al desarrollo encontrados en los polos atrasados. Con esa metodología se elaboró un modelo de desarrollo en América Latina que confiaba en los efectos económicos, políticos, sociales e ideológicos de la industrialización. Pero la industrialización no solo no eliminó gran parte de los obstáculos de la sociedad tradicional, sino que ha creado nuevos problemas y tensiones muy agudas. Esos problemas, aseguraba, generaban crisis, y de la dificultad o aprieto nacía el concepto de dependencia como factor explicativo de esta situación paradójica (p. 17).

El modelo de desarrollo denominado “centro periferia” principalmente se caracteriza por las estructuras productivas que poseen los países para sus operaciones comerciales, y así mismo se puede bajar a un nivel local, donde para el caso del presente trabajo de investigación para titulación es observable que la inversión en la capacidad productiva de la comuna Dos Mangas corresponde únicamente al esfuerzo local, creándose una brecha entre los niveles de producción existentes para satisfacer al mercado local en relación con un potencial desarrollo por volumen para exportación, al ser especializados en un contado tipo de productos provenientes de materias primas ecológicas provenientes de su entorno natural, considerándose así un modelo periférico.

Maggio (2017) señala:

Esta visión implica que las diferencias entre países generan una divergencia creciente y sostenida en los niveles de desarrollo. Una característica de las asimetrías entre países

centro y periferia se refleja en sus estructuras productivas. Rodríguez señala que “en contraste con la estructura productiva de la periferia, especializada y heterogénea, la de los centros se caracteriza por ser diversificada y homogénea” (p. 10).

El modelo productivo denominado economía de escala se lo concibe como una ventaja competitiva en términos de productividad, debido a la organización de grandes estructuras comerciales y la reducción de costos de producción por volumen y altos niveles de eficiencia, los altos índices de producción, reducción de costos por volumen en la adquisición de materias primas, la capacidad de giro del negocio, grandes volúmenes de inventarios, etc. Tienen como objetivo principal producir gran cantidad de productos al menor costo posible para maximizar sus utilidades.

Chino (2018) menciona: La economía de escala hace referencia al poder que posee una empresa cuando llega a alcanzar un nivel óptimo de producción para ir produciendo más con un menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa aumente, sus costes por cada unidad producida se reducen. Más que todo se refiere a que si en el área de producción se aumenta la cantidad de todos los inputs utilizados en un porcentaje, el output producido podrá aumentar en ese mismo porcentaje o bien aumentar en mayor o menor cantidad que el mismo porcentaje y si aumenta en el mismo porcentaje, estaríamos ante economías constantes de escala, si fuera en más, llegarían a ser economías crecientes de escala, si fuera en menos, en economías decrecientes de escala (p. 51).

Cuando el modelo productivo se refiere al denominado desarrollo sectorial, este se refiere a la actividad y dinámica de cada locación dedicada a una actividad económica, siendo para el caso de esta investigación que el auge de las actividades comerciales formales desarrolladas por

la comuna Dos Mangas contribuyen también al desarrollo de un aparato productivo complementario.

Rodríguez (2019) menciona:

En este apartado, por un lado, se caracterizan a las economías regionales según su grado de diversificación o concentración de las actividades productivas. Por otro lado, se analizan cuáles son las especializaciones sectoriales por región, dando cuenta de cómo se materializan en el territorio los esfuerzos y capacidades productivas que antes se analizaron a escala nacional (p. 13)

### ***5.1.2. Medición del desarrollo productivo en la Comuna Dos Mangas***

Está claro que los emprendimientos de la comuna Dos Mangas son de tipo social, por cuanto los mismos no están destinados a generar ingentes ingresos económicos o para adquirir fama, sino para conseguir los recursos que les permita satisfacer sus necesidades netamente familiares.

Cuenca (2020) indica:

El emprendimiento social, a través de la construcción de estrategias colectivas y de carácter voluntario, posibilita alcanzar niveles de competitividad con empresas similares o de mayor envergadura, para aprovechar e impulsar las fortalezas de cada uno de los socios y/o miembros integrantes, en el contexto en el que se desempeñan. Este esquema permite desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Los emprendimientos sociales, mediante la implementación de acciones conjuntas mejoran la competitividad, facilitan el acceso a mercados, incorporando experiencias e incrementando la producción a través de alianzas estratégicas entre los distintos actores que interactúan en el mercado, potenciando esfuerzos que permitan

generar oportunidades de desarrollo individual y colectivo para satisfacer necesidades tanto presentes como futuras (p. 6).

Si bien es cierto, en la comuna Dos Mangas, en base a las observaciones realizadas físicamente, y el diálogo sostenido con los habitantes de la localidad en cuestión, la inversión pública en bienestar social es apenas moderada, lo que a su vez refleja una desigualdad social con otras poblaciones aledañas de la misma región, ante esta realidad, el ecosistema emprendedor local ha basado su financiamiento de operaciones comerciales por cuenta propia sus equipos y herramientas para ser utilizadas en el giro de sus emprendimientos, combinando sus habilidades y destrezas con la limitada tecnología disponible y el poco o nulo capital ajeno proveniente de entidades financieras públicas y privadas.

Roca (2020) manifiesta:

Si el emprendimiento social mejora las condiciones de las comunidades de esa manera, ¿por qué no se aplica plenamente donde es necesario? En primer lugar, América Latina es una región que cuenta con una alta desigualdad, especialmente si la comparamos con Europa. América Latina se caracteriza por un sistema educativo público débil. Además, el clima de negocios dentro del continente sufre varios problemas de regulación, corrupción e inversión privada, entre otros. Finalmente, si bien cuenta con una ventaja en cuanto a recursos naturales, necesita aprender a capitalizar esos activos combinando conocimiento y tecnología (P. 8).

Hasta antes de la década de los años ochenta, tal como ya se ha podido evidenciar, la principal actividad de la comuna Dos Magas era la extracción y comercialización de la madera, directamente proveniente de su entorno natural, condenándolos a medio y largo plazo al colapso total de su frágil modelo de desarrollo productivo por ser netamente extractivista. Si bien es

cierto se trata de materia prima renovable, las características de la misma no facilitarían el sostenimiento de sus operaciones por cuanto la madera comercializada provenía de árboles que requieren varias décadas para alcanzar su madurez. Ante esta situación, y por injerencia del gobierno central, así como de fundaciones y organizaciones no gubernamentales, progresivamente se inicia el cambio de modelo productivo, siendo inicialmente el de percibir una simple renta por conservar la reserva forestal, hasta que a finales de los noventa se inicia una transformación industrial a baja escala por supuesto, consistente en la transformación de materias primas provenientes de la misma reserva forestal como la tagua, caña guadúa, paja toquilla y otras especies nativas en productos elaborados de tipo ecológico y de gran aceptación en el mercado local. Con el nuevo modelo de desarrollo productivo se logra asegurar la conservación de sus recursos naturales como sustento sostenible para sus habitantes, sin dañar el medio ambiente, al igual que las oportunidades de las nuevas generaciones.

Contreras (2016) citado por Polanco Tomalá (2021) explica:

Es la cooperación en diferentes sentidos, es decir, el proceso donde se utiliza los recursos mundiales preservándolos para generaciones venideras, también se refiere a los denominados “medios de sustento sostenibles”, o medios de vida de las personas o grupos que les permiten mejorar su situación socioeconómica de forma duradera, resistiendo a posibles crisis y sin dañar las oportunidades de otros o de generaciones futuras (p. 51).

El turismo ecológico es una de las principales actividades emprendedoras de la localidad, producto del mismo, se ha empoderado el conocimiento y la imagen de la comuna Dos Mangas, la cual hasta inicio de los años noventa era enormemente desconocida, todos los habitantes han desarrollado competencias sociales que les permite interactuar con gran aceptación con los

turistas nacionales y extranjeros, además de la promoción turística de las diversas facilidades que se posee localmente, el servicio incluye también una capacitación sobre el origen, tradiciones, costumbres y el entorno natural, esto desarrollado por el centro de interpretación que es administrado por la dirigencia de la comunidad.

Idziak (2015) citado por Aldecua (2020) indica:

La participación local redistribuye el poder y empodera a la comunidad de destino, crea capital social y fortalece la identidad. Puede tener un impacto positivo en las actitudes de los residentes hacia los turistas, motivarlos a expresar su preocupación por el mantenimiento de sus recursos, estimular la iniciativa empresarial local, reforzar la colaboración y crear alianzas, atenuar los conflictos internos y establecer relaciones entre la comunidad y las agencias externas (p. 8).

En la comuna Dos Mangas existe una estrecha relación entre el desarrollo productivo local y la conservación del medio ambiente, de donde provienen los recursos naturales que constituyen la fuente principal de su crecimiento económico de manera sostenible e innovadora, fortaleciendo el bienestar social de la población, lo que además es parte fundamental de la responsabilidad social logrando un balance entre el desarrollo de las operaciones comerciales, con la empleabilidad de mano de obra local y el cuidado del medio ambiente.

Romero (2020) menciona:

Los albores del desarrollo sostenible nivel mundial, se encuentra entrelazado con la terminología del crecimiento económico. Es por eso, que se puede evidenciar cada día el interés de parte de los Estados en impulsar proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento en pro de la estabilidad y bienestar de la población, en los contextos económico, social y la transparente atención así como protección que se le debe otorgar

al medio ambiente. Por lo tanto, el desarrollo económico y el sostenible, deben estar siempre de la mano, negociando alianzas para el beneficio de ambos, constituyéndose como un binomio impostergable (p. 3).

El desarrollo productivo de la comuna dos Mangas, ha logrado alcanzar el nivel apropiado de sostenibilidad para el sustento del modo de vida local, generando el empleo y autoempleo requerido por sus habitantes para la satisfacción de sus necesidades y un buen clima laboral entre los emprendedores del ecosistema local. La especialización productiva que poseen los emprendedores locales, los ha llevado a especializarse en una producción por procesos, generando innovación y motivación para el trabajo en equipo, reducción de conflictos laborales y unificación de esfuerzos por el bien común, teniendo en claro los objetivos comerciales que les permiten fortalecer su cadena productiva y sostenibilidad.

Jiménez (2020) menciona:

Las teorías X y Y de McGregor, citado por Madero-Gómez & Rodríguez-Delgado, 2018, mencionan tienen como centro la motivación del empleado y el entorno de sus relaciones interpersonales en su conducta hacia la empresa. Por ello, la retribución y satisfacción de los empleados resultan ser procesos claves para mantener su dinamismo y entrega a la organización. En estos procesos claves, el emprendedor, en su situación de autoempleado, pone en manifiesto sus habilidades empresariales, su habilidad comunicativa, liderazgo, manejo de conflictos, sus propias motivaciones para el logro, sus habilidades para el trabajo en equipo y sus habilidades cognitivas; a fin de mantener su propósito de sostenibilidad comercial de la empresa en desarrollo, bajo su responsabilidad. (p. 16)

### ***5.1.3. Relación entre Responsabilidad Social y Desarrollo Productivo***

Basado en entrevistas y la observación directa realizada en la comuna Dos Mangas durante la realización del trabajo de campo para la presente investigación, los emprendimientos que se desarrollan son netamente de origen ecológico, producto de la venta de los mismos se generan los ingresos económicos necesarios para la satisfacción de las necesidades y sostenibilidad de las actividades comerciales, creando empleo y autoempleo, con un apropiado manejo de sus recursos naturales de donde extraen las materias primas, en todo esta cadena de valor, se conjuga aunque de manera empírica el concepto fundamental de la responsabilidad social.

La sostenibilidad de emprendimientos producto del desarrollo productivo de la comuna Dos Mangas, a lo largo de los años han recibido diversos tipos de capacitación por organismos del estado, fundaciones, universidades y organizaciones no gubernamentales, logrando un mayor grado de especialización y perfeccionamiento de su cadena de producción.

Como resultante del perfeccionamiento adquirido, y con un modelo corporativo básico pero funcional, la gobernabilidad de la comuna se desarrolla en un ambiente de cooperación e interacción entre todos los comerciantes y artesanos asociados, aceptado plenamente al interior del ecosistema emprendedor.

Bajo los principios de responsabilidad social y el desarrollo productivo resultante de la gobernabilidad del ecosistema emprendedor, la comuna Dos Mangas tiene el potencial para desarrollarse más allá de un modelo emprendedor del tipo social, de facilitarse el acceso a una mayor cantidad de recursos económicos provenientes de financiamientos del sistema financiero se podría incrementar notablemente los niveles de producción y acoger pedidos de mayor

volumen de personas interesadas en comercializar al por mayor, tal como se evidenciará en los resultados obtenidos en el capítulo 4 de este trabajo de investigación.

Como se puede observar en la figura #1, los factores críticos de éxito para la comuna Dos Mangas, a los cuales se los ha identificado como Sostenibilidad, crecimiento económico, desarrollo e innovación, son la resultante de la combinación de los principios de responsabilidad social y los componentes del desarrollo productivo, que como hemos podido evidenciar a lo largo de la investigación, estos se vienen dando de una manera natural en el desarrollo de sus operaciones comerciales y actividades productivas, y que requieren de un mayor apoyo del gobierno central o el gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Santa Elena, así como una mayor participación de la empresa privada y la universidad para fomentar su desarrollo integral y réplica de lo que puede ser un modelo productivo exitoso.

**Figura 2**

*Beneficios entre Responsabilidad Social y Desarrollo Productivo*



Elaborado por: Poveda, 2022

Los emprendimientos desarrollados en la comuna Dos Mangas, tienen el objetivo común de conseguir el sustento suficiente para cada una de las familias y personas relacionadas con las actividades comerciales que se desarrollan, impulsando un crecimiento económico y desarrollo comunitario en armonía con el medio ambiente, a fin de garantizar un modelo sostenible para las próximas generaciones.

Aguilera (2012) menciona:

Actualmente, la Responsabilidad Social Empresarial actúa como medio acomodaticio a través del cual se construyen relaciones de beneficio recíproco entre los objetivos empresariales y los intereses colectivos de la sociedad. No obstante, la organización se sirve de estas relaciones para impulsar su crecimiento y garantizar la sostenibilidad integral del negocio (p. 5).

Durante todo el transcurso de la investigación, se puede observar que la estrecha relación existente entre la responsabilidad social y el desarrollo productivo de la localidad, viene dado justamente desde la base misma de su modelo social, donde los productos acabados de origen ecológico dependen de la sostenibilidad del medio ambiente que los rodea y que es su fuente primaria de abastecimiento de las materias primas utilizadas, creando una cultura forestal que con el pasar de los años generará nuevas fuentes de empleo y el desarrollo de otras actividades comerciales vinculadas a su ecosistema emprendedor.

Durán (2021) indica:

Por último, desde la dimensión socio- política y cultural de la sustentabilidad, la plantación forestal contribuiría a la creación de fuentes de uso de la mano de obra rural de forma más estable y con conocimientos más tecnificados, logrando un mayor y mejor asentamiento humano, en cuanto a temas vinculados con la salud, la cultura y las

comunicaciones. Por otra parte, de producirse un significativo desarrollo de la actividad forestal en la zona, beneficiaría a pequeñas y medianas empresas propiciando el desarrollo regional, al brindar un amplio aporte en el crecimiento comunitario, agroindustrial, y demás negocios asociados (p. 9).

Hace aproximadamente tres décadas, en la comuna Dos Mangas, la comercialización de sus productos, han ido marcando cada vez una mayor demanda por parte de visitantes nacionales y extranjeros, lo que ha permitido también el incremento de nuevos actores productivos para generar la suficiente oferta. El impacto ambiental producto de la extracción de materias primas de origen vegetal es controlado por todos sus habitantes, por cuanto la conservación y manejo de los recursos naturales juegan un papel fundamental dentro del ecosistema emprendedor local garantizando la sostenibilidad del mismo. El desarrollo productivo local, hasta antes de verse afectado por la pandemia del COVID-19 se manejaba de manera amigable con el medio ambiente, optimizando el volumen de materia extraído, compartiendo igualdad de oportunidades y buenas prácticas comerciales acorde con las normas locales establecidas.

Oliver (2021) indica:

Según el Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de mayo de 2018 sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CE) n° 834/2007 del Consejo, consideran que “la producción ecológica es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas en materia de medio ambiente y clima, un elevado nivel de biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y la aplicación de normas exigentes sobre el bienestar animal y sobre producción que responden a la demanda, expresada por un creciente número de consumidores, de productos obtenidos a

partir de sustancias y procesos naturales. Así pues, la producción ecológica desempeña un papel social doble aprovisionado, por un lado, un mercado específico que responde a la demanda de productos ecológicos por parte de los consumidores y, por otro, proporcionando al público bienes que contribuyen a la protección del medio ambiente, al bienestar animal y al desarrollo rural.” (p. 43).

## Capítulo 6

### 6. Análisis de resultados

#### 6.1. Procesos para el análisis de datos

Una vez que hemos segmentado la muestra de acuerdo a la fórmula para poblaciones finitas se especificó que la muestra para la realización de encuestas sería de 80 habitantes de la comuna Dos Mangas, de los cuales 35 serían propietarios de diferentes tipos de emprendimientos y 45 residentes dedicados a otras actividades, y para tener una paridad, se haría una misma cantidad de encuestas a los diferentes grupos de personas que visitan la misma.

Se ha indicado que la población local asciende a 783 habitantes según el último registro oficial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cual detalla en la tabla #1 la distribución de la población económicamente activa de la localidad, y en la tabla #2 la distribución de la población según el sexo, siendo esta mayormente conformada por hombres, aunque por mínima diferencia respecto al número de mujeres.

**Tabla 2**

*Distribución de población económicamente activa*

<b>Total de población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
783	42% menor de edad	329
	58% PEA	454
Total		783

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Es claramente observable que el mayor porcentaje de la población se encuentra en edad económicamente activa, y para el efecto en Ecuador se considera dentro de ese grupo a personas de 18 años de edad en adelante con capacidad legal para trabajar.

**Tabla 3***Distribución poblacional según sexo*

<b>Total de población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
783	50.96 % hombres	399
	49.04% mujeres	384
Total		783

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

**6.2. Resultados de la encuesta**

Una vez que se han realizado las respectivas encuestas para el levantamiento de datos a ser presentados en los resultados de la presente investigación, es importante tener en cuenta que tal como se dijo en párrafos anteriores, las preguntas que se realizaron en el trabajo de campo fueron ajustadas luego de un primer sondeo de información que permitió tener un mejor entendimiento previo del nivel de educación de los habitantes de la comuna Dos Mangas.

Así mismo, para obtener un registro de datos lo más preciso posible, se tuvo que hacer el acompañamiento en varios casos para explicar con mayor detalle lo que se está indagando respecto al desarrollo productivo y los emprendimientos al margen de la responsabilidad social.

Además del llenado de la encuesta con los resultados obtenidos, se efectuó también una breve entrevista semiestructurada con varios emprendedores y visitantes a fin de indagar en otros aspectos que se consideraron importantes para el producto final.

Díaz et al. (2013) mencionan:

Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Este tipo de entrevista es la que ha despertado mayor interés ya que "...se asocia con la expectativa de que es más

probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista... de manera relativamente abierta, que en una entrevista estandarizada o un cuestionario” (p. 2).

Como resultado de la aplicación del cuestionario se obtienen los siguientes datos que se presentan con sus respectivas tablas y representación gráfica del cuestionario elaborado para efecto:

Pregunta #1: Considera Ud. que la capacitación y charlas sobre responsabilidad social impartidas por distintas instituciones han logrado el efecto deseado para los emprendimientos de la comuna.

Existe un alto porcentaje de residentes, hombres y mujeres que se sienten inconformes con la capacitación recibida en Responsabilidad Social, mientras que en los visitantes es observable cifras de consideración que se manifiestan en desacuerdo, según la encuesta realizada, tal como se evidencia en la tabla y gráfico #3

**Tabla 4**

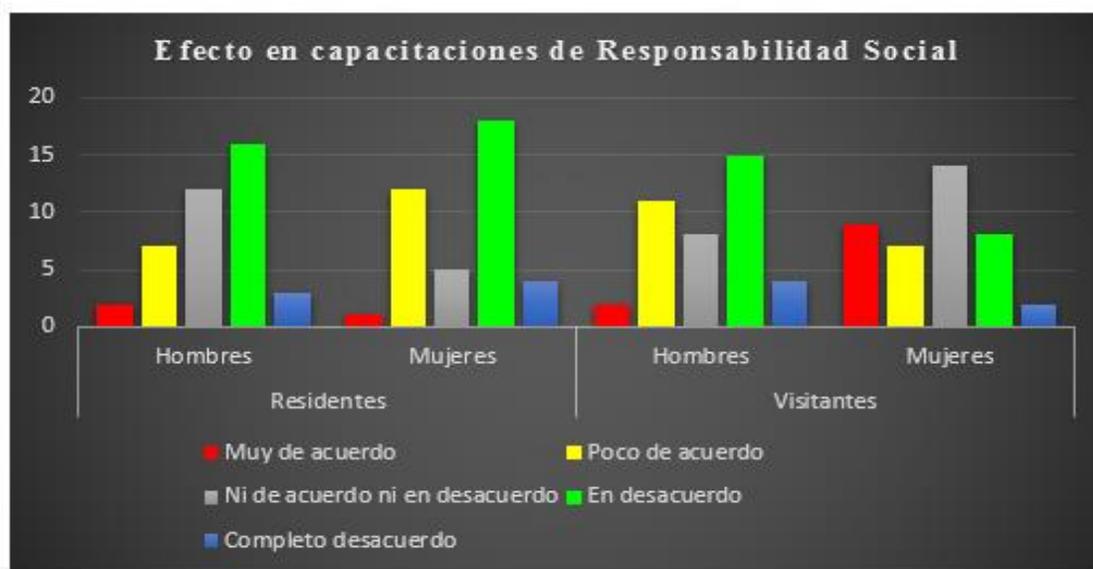
*Efecto en capacitaciones de Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	2	1	2	9
Poco de acuerdo	7	12	11	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	5	8	14
En desacuerdo	16	18	15	8
Completo desacuerdo	3	4	4	2
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 3**

*Efecto en capacitaciones de Responsabilidad Social*



Elaborado por: Poveda, 2022

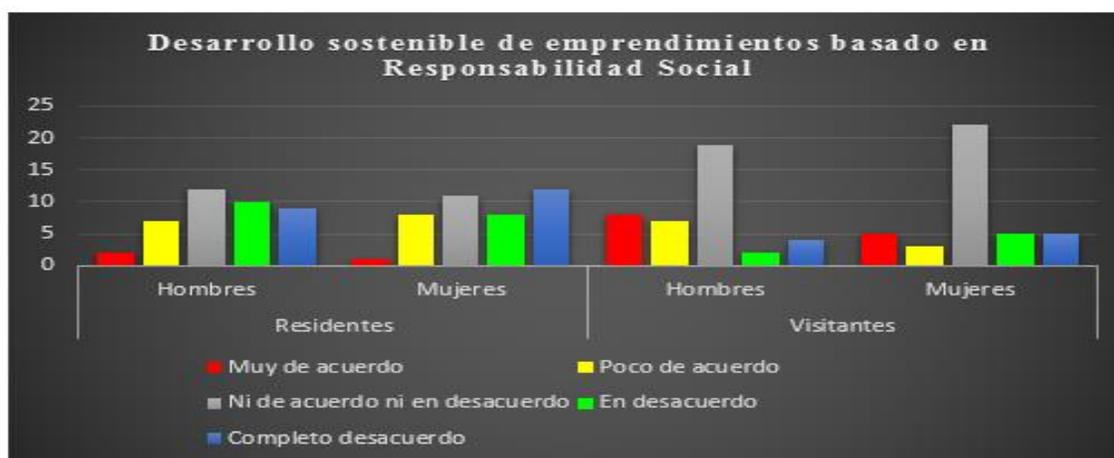
Pregunta #2: Estima que su conocimiento sobre responsabilidad social es apropiado para el desarrollo sostenible de los emprendimientos locales.

Según se pudo recabar información de las personas encuestadas, y conversado con ellos a manera de una entrevista semiestructurada, tanto los residentes de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, así como los visitantes que vienen por sus productos o a realizar actividades turísticas, estos al explicárseles en que consiste la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible, la gran mayoría menciona no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en referencia al tema indagado en la encuesta.

**Tabla 5***Desarrollo sostenible de emprendimientos basados en Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	2	1	8	5
Poco de acuerdo	7	8	7	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11	19	22
En desacuerdo	10	8	2	5
Completo desacuerdo	9	12	4	5
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 4***Desarrollo sostenible de emprendimientos basado en Responsabilidad Social*

Elaborado por: Poveda, 2022

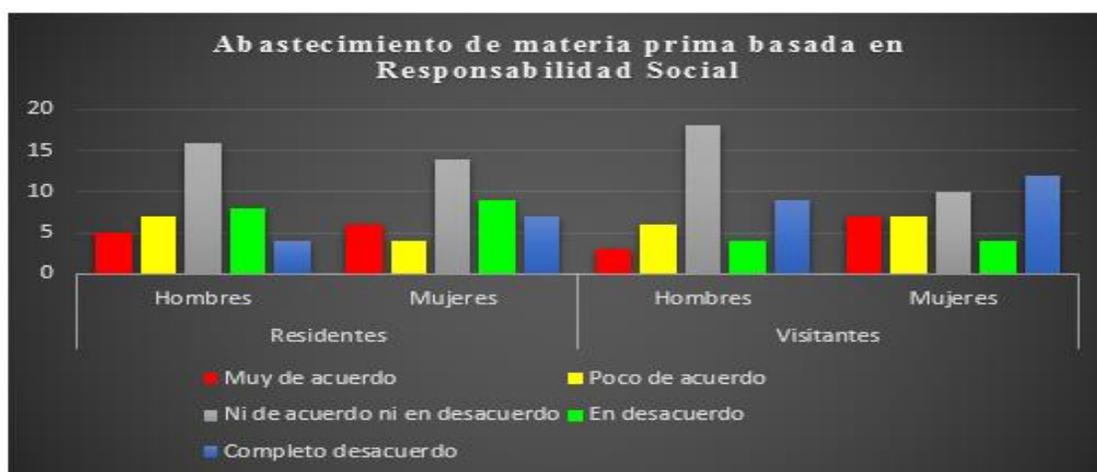
Pregunta #3: Considera que cuando se abastece de materia prima para fabricar los distintos productos se lo hace respetando los principios de responsabilidad social.

El mayor porcentaje de residentes y visitantes manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo al respecto de lo que se pregunta sobre la adquisición de materias primas para la elaboración de productos basados en Responsabilidad Social, los primeros por ser los dueños del proceso, mientras que con los visitantes hay la percepción de que no sienten afectados como usuario final si el input del proceso posee esa cualidad.

**Tabla 6***Abastecimiento de materia prima basada en Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	5	6	3	7
Poco de acuerdo	7	4	6	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	14	18	10
En desacuerdo	8	9	4	4
Completo desacuerdo	4	7	9	12
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 5***Abastecimiento de materia prima basada en Responsabilidad Social*

Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #4: Considera que la gestión comercial de los emprendimientos está acorde con las responsabilidades y objetivos de la comunidad y partes interesadas.

La mayor parte de los residentes, tanto hombres como mujeres, manifiestan estar totalmente acuerdo en que la gestión comercial funciona para las responsabilidades y objetivos por la comuna, mientras que a los visitantes les resulta indiferente mientras exista el producto o servicio demandado por ellos.

**Tabla 7**

*Gestión comercial acorde a responsabilidades y objetivos de la comuna*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	18	17	4	7
Poco de acuerdo	9	15	5	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5	25	14
En desacuerdo	7	1	5	5
Completo desacuerdo	4	2	1	3
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 6**

*Gestión comercial acorde a responsabilidades y objetivos de la comuna*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #5: Considera que el ecosistema emprendedor está acorde con los principios de responsabilidad social de la comuna.

En cuanto a los residentes de la comuna Dos Mangas, está ligeramente balanceado el resultado entre muy de acuerdo y en no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que los visitantes reflejan una posición neutral al no estar de acuerdo ni en desacuerdo, sobre ecosistema emprendedor alineado con los principios de Responsabilidad Social según la encuesta realizada.

**Tabla 8**

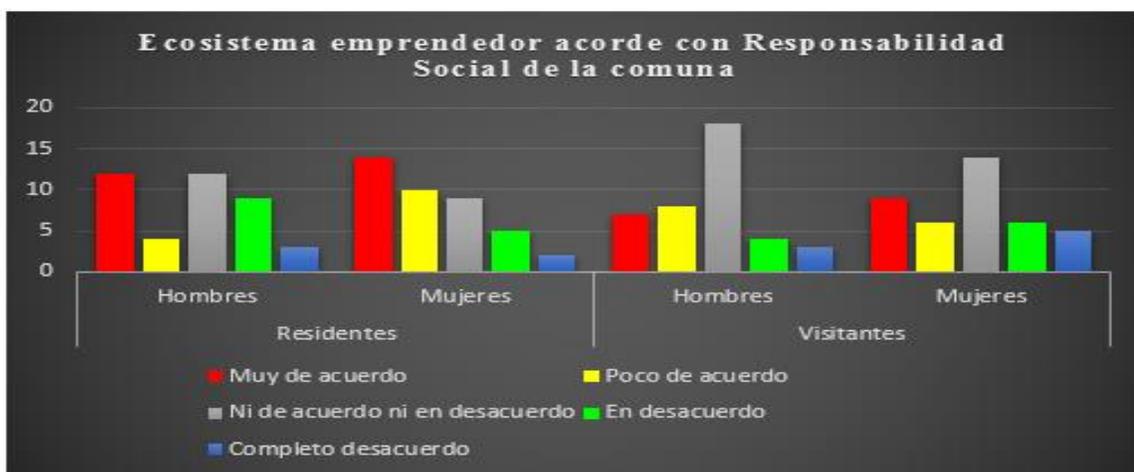
*Ecosistema emprendedor acorde con Responsabilidad Social de la comuna*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	12	14	7	9
Poco de acuerdo	4	10	8	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	9	18	14
En desacuerdo	9	5	4	6
Completo desacuerdo	3	2	3	5
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 7**

*Ecosistema emprendedor acorde con Responsabilidad Social de la comuna*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #6: Está de acuerdo en que el comportamiento de los emprendedores de la comuna se sustenta en responsabilidad social.

Producto de la encuesta realizada y el diálogo mantenido con los residentes y visitantes de la comuna Dos Mangas, la mayor parte de estos se manifiesta en estar muy de acuerdo en que el comportamiento brindado por los emprendedores locales es muy apropiado.

**Tabla 9***Comportamiento de emprendedores sustentado en Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	18	21	13	15
Poco de acuerdo	14	14	16	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1	9	9
En desacuerdo	2	3	1	2
Completo desacuerdo	2	1	1	2
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 8***Comportamiento de emprendedores sustentado en Responsabilidad Social*

Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #7: Considera que el nivel de desarrollo productivo está acorde con los principios de responsabilidad social.

El mayor porcentaje de residentes se manifiesta estar en desacuerdo y en completo desacuerdo en que el desarrollo productivo está acorde con los principios de responsabilidad social, dando una oportunidad de mejora, mientras que los residentes en su mayoría exponen no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo

**Tabla 10***Desarrollo productivo acorde con Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	5	3	7	5
Poco de acuerdo	3	5	3	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	8	17	14
En desacuerdo	15	9	8	10
Completo desacuerdo	11	15	5	7
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 9***Desarrollo Productivo acorde con Responsabilidad Social*

Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #8: Está Ud. de acuerdo en que el modelo de desarrollo productivo contribuye con el desarrollo sostenible del ecosistema local.

La mayoría de los residentes de la comuna Dos Mangas manifiestan estar muy de acuerdo respecto a la contribución del desarrollo sostenible del ecosistema local por el modelo de Desarrollo Productivo que se lleva a cabo, pese a que este no está de acuerdo con los principios de RSE, mientras que los visitantes se manifiestan mayoritariamente no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo

**Tabla 11***Desarrollo productivo contribuye al Desarrollo sostenible*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	15	19	8	11
Poco de acuerdo	12	10	9	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7	15	16
En desacuerdo	3	1	5	4
Completo desacuerdo	2	3	3	2
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 10***Desarrollo Productivo contribuye al Desarrollo Sostenible*

Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #9: Considera que el ecosistema emprendedor local promueve las buenas prácticas de Responsabilidad Social que permitirían un mayor Desarrollo Productivo.

Una vez realizado el levantamiento de información, y tabulación de encuestas, se observa que el mayor número de residentes de la comuna Dos Mangas está muy de acuerdo con lo consultado y otro grupo considerable dice no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que en los visitantes es claramente medible que no están ni en acuerdo ni en desacuerdo con lo expresado al respecto de esta situación

**Tabla 12**

*Ecosistema emprendedor con prácticas de Responsabilidad Social permite desarrollo productivo*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	12	15	3	2
Poco de acuerdo	9	11	8	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8	19	21
En desacuerdo	7	4	6	5
Completo desacuerdo	1	2	4	7
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 11**

*Ecosistema emprendedor con prácticas de Responsabilidad Social permite Desarrollo Productivo*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #10: Considera que la infraestructura local es adecuada y atractiva para desarrollar un mayor desarrollo productivo.

La situación actual de la infraestructura en la comuna Dos Mangas, tiene tanto por mejorar, que producto de la encuesta realizada, los resultados son claramente evidentes, tanto

residentes como visitantes coinciden en su mayoría estar en desacuerdo y en total desacuerdo respecto a la suficiencia de la infraestructura local como un limitante para el Desarrollo Productivo

**Tabla 13**

*Infraestructura adecuada para el Desarrollo productivo*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	0	1	2	1
Poco de acuerdo	1	2	4	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6	7	8
En desacuerdo	15	12	16	13
Completo desacuerdo	17	19	11	13
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 12**

*Infraestructura adecuada para el Desarrollo Productivo*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #11: Considera que la comuna Dos Mangas promueve un ambiente de tranquilidad y confianza para propios y extraños que se ven atraídos por sus productos y servicios.

Resultado de las encuestas realizadas en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, es claramente evidente que tanto los residentes como los visitantes califican a la misma en que es un ambiente tranquilo y que genera la confianza suficiente para el desarrollo de todas las actividades comerciales que se realizan, indicando estar muy de acuerdo en su mayoría.

**Tabla 14**

*Ambiente tranquilo y confiable para todos*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	18	19	19	13
Poco de acuerdo	14	12	10	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3	7	9
En desacuerdo	3	4	2	3
Completo desacuerdo	1	2	2	4
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 13**

*Ambiente tranquilo y confiable para todos*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #12: Considera que el nivel de competencia de la comuna en la innovación y oferta de productos y servicios promueve el desarrollo productivo de los emprendimientos.

Los resultados obtenidos demuestran que la competencia generada en la comuna producto de la innovación de nuevos productos y servicios, o el mejoramiento de los existentes promueven el Desarrollo Productivo del ecosistema emprendedor local, esta acotación es producto del diálogo sostenido mediante entrevista semiestructurada como complemento del levantamiento de información.

**Tabla 15**

*Desarrollo Productivo por innovación y oferta*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Muy de acuerdo	17	12	21	18
Poco de acuerdo	10	15	5	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	8	7	4
En desacuerdo	5	4	4	6
Completo desacuerdo	2	1	3	4
Total	40	40	40	40

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 14**

*Desarrollo Productivo por innovación y oferta*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #13: De qué manera considera se puede dar impulso a la implementación de un modelo de responsabilidad social en la comuna Dos Mangas.

Durante la encuesta se explicó que la presente pregunta contempla los principios de responsabilidad social, debiendo seleccionar 3 opciones según su criterio personal, obteniendo que los residentes dan prioridad a mejores prácticas laborales, mayor cuidado del medio ambiente, prácticas justas de operación y mejor atención al cliente externo, mientras que los visitantes consideraron mayor cuidado del medio ambiente, prácticas justas de operación y mejor atención al cliente externo.

**Tabla 16**

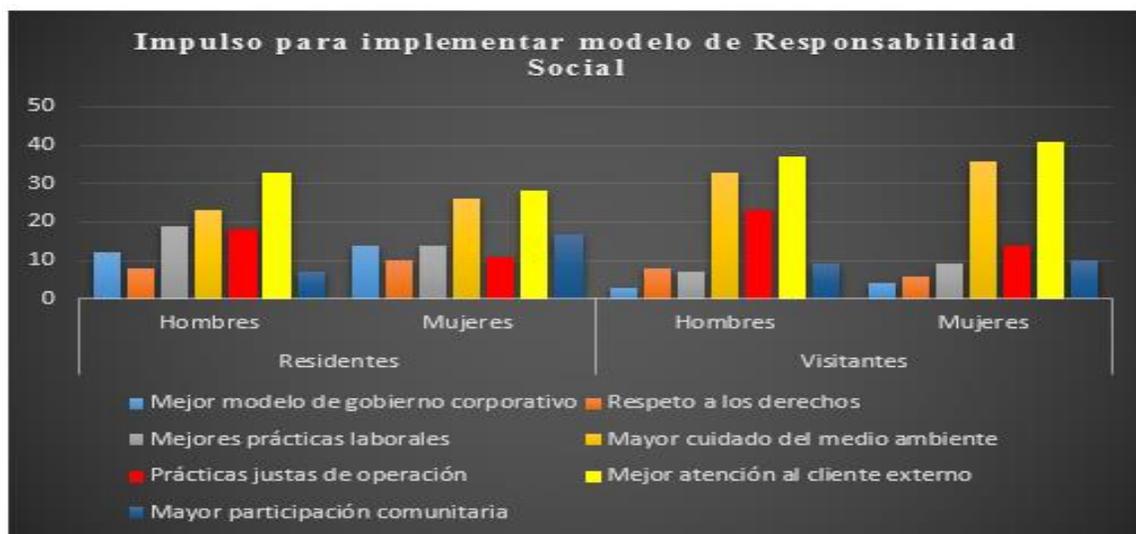
*Impulso para implementar modelo de Responsabilidad Social*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Mejor modelo de gobierno corporativo	12	14	3	4
Respeto a los derechos	8	10	8	6
Mejores prácticas laborales	19	14	7	9
Mayor cuidado del medio ambiente	23	26	33	36
Prácticas justas de operación	18	11	23	14
Mejor atención al cliente externo	33	28	37	41
Mayor participación comunitaria	7	17	9	10
Total	120	120	120	120

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 15**

*Impulso para implementar modelo de Responsabilidad Social*



Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #14: Cuáles considera que son las principales oportunidades de mejora para el nivel de desarrollo productivo de los emprendimientos de la comuna.

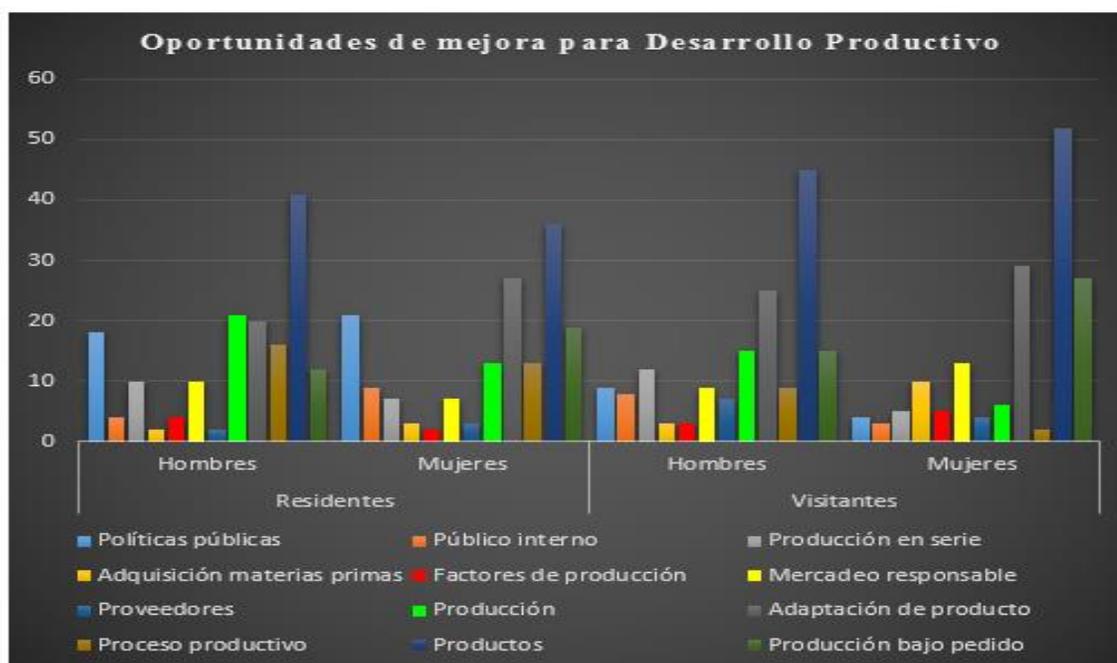
La obtención de los resultados empleó el detalle de los componentes del Desarrollo Productivo, ante lo cual se solicitó a cada encuestado seleccionar 4 elementos para tener una mejor calidad de información a ser procesada y tabulada, además que se brindó asistencia proporcionando las explicaciones del caso cuando esta era solicitada para alguna de las opciones.

Ante esto, se obtuvo que los residentes dieron mayor prioridad a políticas públicas, producción, adaptación de producto, proceso productivo, productos, producción bajo pedido, mientras que los visitantes consideraron la adaptación de producto, productos, y producción bajo pedido, lo que refleja el común denominador de dar mayor empuje a la inversión propia o con financiamiento para un mayor Desarrollo Productivo.

**Tabla 17***Oportunidades de mejora para Desarrollo productivo*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Políticas públicas	18	21	9	4
Público interno	4	9	8	3
Producción en serie	10	7	12	5
Adquisición materias primas	2	3	3	10
Factores de producción	4	2	3	5
Mercadeo responsable	10	7	9	13
Proveedores	2	3	7	4
Producción	21	13	15	6
Adaptación de producto	20	27	25	29
Proceso productivo	16	13	9	2
Productos	41	36	45	52
Producción bajo pedido	12	19	15	27
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 16***Oportunidades de mejora para Desarrollo Productivo*

Elaborado por: Poveda, 2022

Pregunta #15: De qué manera considera se puede promover los emprendimientos de la comuna para impulsar un mayor desarrollo productivo.

Esta probablemente podía ser la pregunta abierta más completa de tabular los resultados obtenidos, sin embargo, las respuestas de los residentes y los visitantes fueron concretas, teniendo plena consistencia en su conjunto total, especialmente en la promoción de productos y la facilidad para la obtención de créditos y/o convenios.

**Tabla 18**

*Promoción de emprendimiento para el Desarrollo productivo*

Opciones	Residentes		Visitantes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Mayor capacitación	11	8	10	12
Asistencia técnica	16	18	10	9
Mejorar los servicios básicos	5	12	18	14
Conexión a internet	9	24	15	13
Promoción de productos	38	23	27	41
Facilitar créditos/ convenios	36	28	34	26
Otros	5	7	6	5
Total	120	120	120	120

Elaborado por: Poveda, 2022

**Figura 17**

*Promoción de emprendimientos para el Desarrollo Productivo*



Elaborado por: Poveda, 2022

### 6.3. FODA de la comuna Dos Mangas

Una vez que se ha realizado el levantamiento de información y tabulación de datos, se puede evidenciar objetivamente todos aquellos aspectos que constituyen oportunidades de mejora, y aquellos que deben seguirse posicionando y potencializando para lograr el mayor beneficio del bien común en la comuna Dos Mangas.

Ahora bien, con los resultados obtenidos en la encuesta y la entrevista semiestructurada se procede a realizar el respectivo diagnóstico situacional, empleando la matriz FODA aplicada a diferentes perspectivas inmersas dentro de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Productivo que son el eje de esta investigación, y que nos darán una visión integral de las oportunidades de mejora, mismas que son las siguientes:

- Gestión Empresarial
- Medio Ambiente
- Emprendedores
- Comunidad
- Proveedores y clientes

Una vez identificada cada variable del FODA para cada una de las perspectivas mencionadas, se elabora un FODA integral que contiene los puntos más importantes y tener los inputs necesarios para proponer un plan de Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena.

**Tabla 19**

*Matriz FODA – Gestión empresarial*

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
------------	---------------	-------------	----------

1. Posicionamiento en el mercado	1. Existe demanda que permite crear nuevos productos y servicios	1. Distancia sustancial de la comuna respecto a grandes urbes	1. Actividades productivas pueden afectarse por el cambio climático
2. Prestigio local e internacional	2. Bajo volumen de producción de la competencia en la península	2. Dificultad para cubrir gastos	2. Presión de compradores para pagar un menor precio
3. Productos apreciados por acabado y calidad	3. Abrir nuevos mercados en la península	3. Robo de productos	3. Exigencias de Responsabilidad Social por el tipo de productos
4. Conocimiento de la actividad por muchos años	4. Innovar productos	4. Producción es limitada por volumen	4. Perder potenciales grandes clientes

Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

**Tabla 20**

*Matriz FODA – Medio ambiente*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Se cumplen leyes ambientales	1. Convenio con instituciones del estado para desarrollar responsabilidad social	1. Materia prima vulnerable, aunque se controle	1. Sanciones del ministerio de turismo
2. Permisos ambientales	2. Creación de conciencia colectiva con la comuna	2. Se carece de certificaciones de algún tipo	2. Sanciones del ministerio de medio ambiente

---

3. Creación de conciencia ambiental en Dos Mangas	3. Industrialización de réplica de productos
4. Conciencia ambiental de autoridades locales	

---

Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

**Tabla 21**

*Matriz FODA – Emprendedores*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Autoempleo permanente	1. Oportunidad para aprender nuevas técnicas	1. Resistencia al cambio	1. Pérdida de clientes y baja en ventas por competencia en la región
2. Flexibilidad laboral	2. Creación constante de oportunidades de trabajo		2. Ofertas de trabajo formal por empresas locales y personas naturales
3. Ingresos propios permanentes		3. No hay plan de incentivos	3. Marco legal medioambiental muy exigente y limitante para obtener materias primas
4. Cumplimiento de disposiciones de la agrupación de artesanos de la comuna		4. Dificultad de promover productos fuera de la comuna	

---

5. Excelente comunicación entre habitantes de la comuna	5. Falta de estatutos de la comuna actualizados
6. Ambiente familiar	6. Bajo nivel de educación

Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

**Tabla 22***Matriz FODA – Comunidad*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Conocimiento del entorno y biodiversidad	1. Oportunidad de integración comercial para todos	1. Faltan conocimientos de Responsabilidad Social	1. Presión externa de ambientalistas (se detengan)
2. Acceso laboral sin prejuicios	2. Contacto con la comuna e instituciones para Responsabilidad Social	2. Presión externa de ambientalistas (se detengan)	3. Ofertas de trabajo formal por empresas locales y personas naturales
3. Trabajo indirecto para mano de obra y/ o proveedores	3. La Responsabilidad Social crea confianza	3. Falta seguimiento a capacitaciones recibidas	3. Sensación de exclusión por no realizar alguna actividad emprendedora
4. Predisposición para turismo y comercio			
5. Ambiente idóneo para implementar actividades de			

---

 Responsabilidad

 Social
 

---

Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

**Tabla 23**
*Matriz FODA – Proveedores y clientes*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Se negocia en efectivo y al contado	1. Oportunidad para realizar acuerdos comerciales de interés y beneficio mutuo	1. Se desconoce Responsabilidad Social por parte de proveedores	1. Productores de otras locaciones de la península que realicen actividades similares
2. Excelente relación entre proveedores y emprendedores locales en Dos Mangas		2. Se trabaja empíricamente sin una selección de proveedores	
3. Excelente trato personal con los clientes y visitantes de la comuna			
4. Las artesanías, productos variados y hospitalidad es ampliamente reconocida			

---

 Fuente: Comuna Dos Mangas de la Península de Santa Elena

**Tabla 24***Matriz FODA Integral – Comuna Dos Mangas*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Reconocimiento local e internacional	1. Demanda suficiente para crear nuevos productos y/o servicios	1. Distancia sustancial de la comuna respecto a grandes urbes	1. Eventos de la naturaleza pueden afectar las actividades productivas
2. Productos de calidad y buen acabado	2. Bajo volumen de producción de la competencia en la península	2. Frágil margen de utilidad	5 Cambio climático
3. Conocimiento de la actividad por muchos años	3. Convenio con instituciones del estado para desarrollar responsabilidad social	3. Materia prima vulnerable aunque se controle	6 Presión de compradores para pagar un menor precio
4. Adopción de nuevas tecnologías	4. Conciencia ambiental de autoridades locales y la comuna	4. Resistencia la cambio para mantener modelo ancestral	7 Exigencias de Responsabilidad Social por el tipo de productos
5. Se cumplen leyes ambientales		5. Se desconoce Responsabilidad Social por parte de proveedores	8 Productores de otras locaciones de la península que realicen actividades similares
6. Se negocia en efectivo y al contado			

---

7. Constante creación de fuentes de trabajo directo e indirecto	7. Productores de otras locaciones de la península que realicen actividades similares
8. Predisposición para turismo y comercio	8. Marco legal medioambiental muy exigente y limitante para obtener materias primas
9. Ambiente idóneo para implementar actividades de Responsabilidad Social	

---

Elaborado por: Poveda, 2022

Una vez concluida la elaboración de las matrices FODA para las distintas perspectivas que se han considerado para el efecto como lo son: Gestión Empresarial, Medio Ambiente, Emprendedores, Comunidad, Proveedores y clientes, así como también la elaboración de un FODA integral y en concordancia de las encuestas y entrevistas semiestructuradas que se han realizado en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, se determina conveniente la oportunidad de proponer un plan de Responsabilidad Social con un horizonte de duración para los próximos cinco años del período 2021 al 31 de Diciembre del 2026.

#### **6.4. Propuesta de un plan de Responsabilidad Social Empresarial para la comuna Dos Mangas**

A lo largo de la investigación se ha revisado y analizado una copiosa información con la finalidad de obtener la mejor retroalimentación que permita una adecuada obtención de resultados con valor agregado.

Aplicando una metodología cualitativa, inductiva y exploratoria se ha podido identificar la manera en que se desarrollan las actividades comerciales y productivas de la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena al margen de la Responsabilidad Social, realizándose encuestas y entrevistas, tanto a los residentes como a visitantes del lugar.

Posteriormente se ha ido aplicando una metodología cuantitativa, deductiva y validadora a fin de filtrar los resultados obtenidos en la primera parte y determinar cómo influye en el nivel de Desarrollo Productivo de emprendimientos en la comuna.

Pasando finalmente a la propuesta del Plan de Responsabilidad Social a un horizonte de cinco años.

Antecedente: La propuesta de un Plan de Responsabilidad Social inicia a partir de la investigación realizada con la aplicación de varios instrumentos, técnicas y metodologías, poniéndose en evidencia que la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena presenta iniciativas de Responsabilidad Social con los emprendedores y la comunidad en general, sin embargo estas no cumplen los estándares de la RS por cuanto no hay una verdadera aplicación y seguimiento de actividades y programas sociales mínimos requeridos para el efecto, incorporando estos en un plan de RS que contenga objetivos, involucrados, horizonte de tiempo e indicadores.

La comuna de Dos Mangas debe comenzar actualizando sus estatutos e incorporar posteriormente sus propias políticas de RS con enfoque local, esto significa que por intermedio de su gestión empresarial necesariamente debe considerar a los clientes internos de la localidad.

El plan de Responsabilidad Social que se propone tiene la intención de mejorar los vínculos entre aquellas personas que desarrollan una actividad productiva local con todas las personas de la comunidad, sustentado en la norma de calidad ISO 26000 principalmente y todos los demás temas de interés que se consideren apropiados para la realidad local.

- Beneficiarios: Grupos de interés
- Plazo: 5 años
- Limitaciones: Legislación ecuatoriana, realidad nacional
- Objetivo: Formalizar la Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena con la formalización e implementación de un plan de Responsabilidad Social Integral que contenga prácticas responsables con todos los grupos de interés (stakeholders) de tal manera que permita un desarrollo sostenible entrelazando los intereses de los emprendedores de la localidad con todos los habitantes de la comuna.

#### ***6.4.1. Gobernanza de la comuna Dos Mangas***

Basándose en el FODA realizado en la presente investigación, todo cambio o mejora que la organización de la comuna desee realizar tiene que estar sustentado o alineado con los resultados presentados en la matriz indicada, de tal forma que los dirigentes de la localidad que previamente han manifestado tener la predisposición de aplicar principios y prácticas de Responsabilidad Social formalicen cualquier cambio sustentado en esta herramienta de gestión empresarial y administrativa.

- Líneas de acción:

#### Misión y visión

Es importante iniciar planteando la misión y visión de la comuna Dos Mangas, por cuanto esta al ser un verdadero ecosistema emprendedor, es necesario incorporar elementos como medio ambiente, y sostenibilidad, los cuales son los fundamentos de la Responsabilidad Social, y el objetivo de esta radica en mostrar y aplicar un compromiso más allá del desarrollo productivo y comercial de los emprendimientos de la localidad.

#### Código de ética y valores

La comuna de Dos Mangas a lo largo de los años se ha venido administrando bajo principios de trabajo comunitario y respeto mutuo, pero es importante que esta tenga formalizado un documento que contenga los principios y valores que la identifican como tal.

Para el sostenimiento de estos, se debe incorporar a todos los grupos de interés de la comuna a las distintas reuniones o asambleas que se realicen en la comuna a fin de socializar el código de ética local.

La terminología aplicada tiene que ser lo más simple y sencilla posible por el nivel cultural de sus habitantes puedan entender apropiadamente,

Es importante recalcar que el código de ética no es una imposición restrictiva para el comportamiento y desarrollo de cualquier tipo de actividad social o comercial de la comuna sino que esta sea una mejor manera de vivir y trabajar en armonía entre la comunidad y el entorno natural.

#### Comité de Responsabilidad Social de la comuna

Las iniciativas de Responsabilidad Social existentes en la comuna Dos Mangas básicamente han estado a cargo de los dirigentes locales. Con la finalidad de formalizar y

estandarizar las prácticas de Responsabilidad Social es necesario la creación de un comité conformado por distintos representantes de la comuna de manera voluntaria a fin de crear una estructura con funciones y responsabilidades específicas a cada uno de los integrantes.

**Tabla 25***Plan de Responsabilidad Social - Gobernanza - comuna Dos Mangas*

<b>Plan de Responsabilidad Social 2021 – 2026</b>				
Fortalezas y debilidades	Fortaleza:		Debilidades:	
	Predisposición de los dirigentes de la comuna para aplicar estrategias de Responsabilidad Social		Falta de un comité de Responsabilidad Social Falta regularizar la Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas (Misión, visión, código de ética)	
Objetivo	Regularizar la Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas, implementando los procedimientos que beneficien a los grupos de interés con prácticas responsables			
Indicadores	% de participación de los dirigentes respecto a la Responsabilidad Social	Numero de reuniones del comité de Responsabilidad Social	Aumento de asistentes a las juntas del comité de Responsabilidad Social	Formalidad de la Responsabilidad Social
Metas	Al 2026 los directivos de la comuna tendrán al menos el 90% de involucramiento con la	Al 31/Dic/2026 se registrará al menos 22 juntas del comité de Responsabilidad Social	Al 31/Dic/2026 la asistencia a las juntas del comité de Responsabilidad Social debe alcanzar al menos el 70%	Al 31/Dic/2026 se debe haber formalizado al menos el 90% la Responsabilidad Social

Responsabilidad Social				
	Total	Juntas	Total de	Total de
Fórmula	actividades que involucra a dirigentes/ total actividades ejecutadas * 100 (eficacia)	ejecutadas/ juntas planificadas (eficacia)	participantes/ total de juntas * 100 (eficiencia)	procedimientos de RS ejecutados/ total de procedimientos de RS propuestos * 100 (eficacia)
Actividades	Juntas entre los directivos, y emprendedores para realizar la misión, visión y código de ética Convocatoria abierta para que voluntarios postulen al comité de Responsabilidad Social Creación del comité de Responsabilidad Social Crear conciencia acerca de la Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas Casa comunal			
Recursos	Acta de juntas del comité de Responsabilidad Social Procedimientos de Responsabilidad Social			
Actores y responsables	Directivos, emprendedores, voluntarios Un experto (externo) en Responsabilidad Social			

Elaborado por: Poveda, 2022

#### 6.4.2. *Cliente Interno*

Es claro que el objeto de la presente investigación es sobre la Responsabilidad Social Empresarial y el nivel de Desarrollo Productivo de emprendimientos en la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, es importante que esta por intermedio de los directivos se desarrolle actividades para los emprendedores y la comunidad en general.

- Líneas de acción:

### Capacitación

Un programa que permita mejorar el medio ambiente de trabajo de todos los que desarrollan una actividad comercial

Un programa de liderazgo y motivación personal

Programas de salud, deportes y recreación

### Reconocimientos

Todos los emprendedores de la localidad a lo largo de los años han desarrollado diversas actividades comerciales y operativas vinculadas al comercio de artesanías, gastronomía y turismo entre las principales, sería bueno si se hace un reconocimiento a cada uno de ellos o a un representante por cada categoría una vez al año como un estímulo y motivación que se revertirá en mejores resultados y relaciones interpersonales.

### Manual de procedimientos y funciones

Es importante la elaboración de este tipo de documentos para regularizar y formalizar las distintas funciones a cumplir por cada integrante del comité de Responsabilidad Social, y del mismo gobierno corporativo de la comuna con una estructura básica de niveles y posiciones dentro de la organización, así como también este sea un fiel reflejo y memoria de cómo se elaboran los productos y servicios, convirtiéndose además en un legado para las próximas generaciones.

### Fomentar salud, deporte y recreación

Dentro del plan de Responsabilidad Social de la comuna Dos Mangas, se proponen actividades para promover mejores hábitos para una alimentación saludable, así como también prácticas deportivas y recreación para todos los habitantes de la comunidad, que puede ser llamado Dos Mangas saludable, el mismo que se propone a continuación:

Talleres guiados por expertos en salud, para orientar sobre una alimentación más nutritiva y saludable para todos, que incluya prácticas en vivo.

Realización de chequeos médicos periódicos a la población

Realización de campañas para la prevención sobre el consumo de drogas y alcoholismo

Realización de breves pausas laborales

Promover actividades deportivas recurrentes para todos

### **Tabla 26**

#### *Plan de Responsabilidad Social Salud, Deporte y Recreación comuna Dos Mangas*

<b>Plan de Responsabilidad Social 2021 – 2026</b>				
Fortalezas y debilidades	Fortaleza: Predisposición de los dirigentes de la comuna para aplicar estrategias de Responsabilidad Social		Debilidades: Falta un plan Responsabilidad Social Falta promover programas para la comunidad entera de Dos Mangas	
	Objetivo Promover prácticas saludables y de alimentación para un mejor estilo de vida			
Indicadores	% de familias que implementan formas de alimentación más saludable	% de emprendedores que realizan una pausa breve durante la jornada laboral	% de habitantes que realiza al menos una actividad deportiva	% de habitantes que disminuye el consumo de drogas y bebidas alcohólicas
Metas	Al 31/Dic/2026 las familias de la comuna al menos el 50% tendrán	Al 31/Dic/2026 al menos un 50% realizará breves pausas	Al 31/Dic/2026 al menos el 70% de los habitantes realizará al menos una	Al 31/Dic/2026 al menos el 60% de los habitantes habrá disminuido el

	alimentación más saludable	durante su jornada laboral	actividad deportiva	consumo de drogas y bebidas alcohólicas Total de habitantes que manifiesta haber reducido el consumo de drogas y bebidas alcohólicas / total de habitantes que consumen * 100 (eficacia)
Fórmula	Total de familias que implementa un menú más saludable/ total de familias * 100 (eficacia)	Total de emprendedores que realiza breves pausas programadas/ total de emprendedores * 100 (eficacia)	Total de habitantes que realiza al menos una práctica deportiva/ total de habitantes * 100 (eficiencia)	
Actividades	Talleres sobre alimentación saludable Talleres sobre breves pausas durante jornada laboral Talleres sobre prevención y reducción del consumo de drogas y alcohol Campeonatos y eventos deportivos entre los habitantes			
Recursos	Casa comunal Encuestas sobre hábitos alimenticios Revisiones médicas			
Actores y responsables	Directivos, emprendedores, voluntarios Comité de Responsabilidad Social Un experto (externo) en Responsabilidad Social			

Elaborado por: Poveda, 2022

#### 6.4.3. Fomentar la educación

Durante la investigación realizada, es notorio la necesidad de realizar capacitaciones a los habitantes de la comuna en general en distintas áreas y saberes del conocimiento que puede ser como se detalla a continuación:

- a) Implementar planes de capacitación para los emprendedores locales en distintas áreas y períodos.

- b) Implementar un plan de capacitación técnica artesanal por parte de los mismos emprendedores con experiencia a todos aquellos que requieran perfeccionar sus conocimientos o para aquellos que deseen iniciar una actividad productiva local.
- c) Implementar un plan de incentivos para todos los que desarrollen actividades comerciales que demuestren una mejoría en sus resultados obtenidos por la capacitación recibida.
- d) Implementar convenios con instituciones de educación básica, intermedia y superior para que todos los habitantes tengan acceso a una educación integral.
- e) Implementar un plan de incentivos y motivación para todos los habitantes que se acojan a uno de los convenios de con las diferentes instituciones de educación.

**Tabla 27***Plan de Responsabilidad Social Educación Cliente Interno comuna Dos Mangas*

<b>Plan de Responsabilidad Social 2021 – 2026</b>				
	Fortaleza:		Debilidades:	
Fortalezas y debilidades	Predisposición de los dirigentes de la comuna para aplicar estrategias de Responsabilidad Social		Falta un plan Responsabilidad Social	
			Falta promover programas para la comunidad entera de Dos Mangas	
Objetivo	Proveer la educación y preparación necesaria para todos los habitantes que deseen acceder a uno de los distintos planes desarrollados para el efecto			
Indicadores	% de habitantes que reciben algún tipo de capacitación	% de tutores voluntarios para capacitar a emprendedores y aprendices	% de habitantes que puede recibir incentivo por acceder a un convenio de educación formal	Número de habitantes que se inscribe en un convenio de educación formal

		Al 31/Dic/2026	Al 31/Dic/2026	Al 31/Dic/2026
		al menos un	al menos el 70%	al menos 100
		20%	de los habitantes	habitantes
Metas	Al 31/Dic/2026	emprendedores	que realice	accedan a un
	se habrá	capacitado haya	estudio formal	convenio de
	capacitado al	participado	presente méritos	educación
	menos al 70%	como voluntario	para acceder a	formal
	de todos los	para capacitar a	un incentivo	
	habitantes	otros		
		Total, de	Total, de	Total, de
		emprendedores	habitantes que	habitantes que
Fórmula	Total, de	capacitados que	presenta méritos	acceden a un
	habitantes	haya participado	en sus estudios	convenio de
	capacitado/ total	como voluntario	formales/ total	educación
	de habitantes de	para capacitar a	de habitantes	formal/ total de
	la comuna * 100	otros/ total de	que realiza	habitantes *100
	(eficacia)	emprendedores	estudios	(eficacia)
		*100 (eficacia)	formales * 100	
			(eficiencia)	
		Actualización de conocimientos de los habitantes en todos los niveles		
		educativos		
		Capacitaciones realizadas por emprendedores voluntarios a otros		
Actividades		habitantes		
		Capacitación teórica práctica en el desarrollo de actividades productivas		
		Socialización de los distintos convenios para educación formal en todas		
		las áreas y niveles		
		Casa comunal		
		Encuestas sobre necesidades de capacitación		
Recursos		Convenios realizados con instituciones de educación básica, intermedia y		
		superior		
		Directivos, emprendedores, voluntarios		
Actores y		Comité de Responsabilidad Social		
responsables		Todos los interesados en estudiar y prepararse		

**Tabla 28***Plan de Responsabilidad Social Clima laboral Cliente Interno comuna Dos Mangas*

<b>Plan de Responsabilidad Social 2021 – 2026</b>				
	Fortaleza:		Debilidades:	
	Predisposición de los dirigentes de la comuna para aplicar estrategias de Responsabilidad Social		Fomentar clima laboral de toda la comuna Dos Mangas Resistencia a implementar nuevas prácticas	
Fortalezas y debilidades				
Objetivo	Mejorar la comunicación y el comportamiento de los habitantes de la comuna por intermedio de las capacitaciones y reconocimientos recibidos			
Indicadores	% de habitantes y emprendedores que han mejorado sus actividades.	% de habitantes y emprendedores que manifiestan mayor preparación e innovación	Al 31/Dic/2026 el 70% de los habitantes manifiesta existencia de un mejor clima laboral	Al 31/Dic/2026 haber entregado al menos 15 reconocimientos a los habitantes de la comuna
Metas	Al 31/Dic/2026 al menos 70% de todos los habitantes con alguna actividad productiva manifiesta mayor desempeño laboral	Al 31/Dic/2026 al menos un 70% de todos los habitantes con alguna actividad productiva se sienten mejor preparados para desarrollar cambios o innovar	Al 31/Dic/2026 el 70% de los habitantes manifiesta existencia de un mejor clima laboral	Al 31/Dic/2026 haber entregado al menos 15 reconocimientos a los habitantes de la comuna

		Total, de		
	Total, de	habitantes con	Total, de	Total, de
	habitantes con	alguna actividad	habitantes que	reconocimientos
	alguna actividad	productiva que	manifiesta	entregados/ total
Fórmula	productiva con	se siente	existencia de un	de
	mayor	preparado para	mejor clima	reconocimientos
	desempeño	el cambio e	laboral/ total de	de
	laboral/ total de	innovación/	habitantes	planificados
	habitantes	total de	encuestados *	(eficacia)
	encuestados *	habitantes	100 (eficiencia)	
	100 (eficacia)	encuestados *		
		100 (eficacia)		
		Capacitaciones sobre liderazgo y trabajo en equipo		
Actividades		Realización de actividades de integración		
		Presentar planes o programas de reconocimientos		
Recursos		Casa comunal		
		Realización constante de encuestas		
Actores y		Directivos, emprendedores, voluntarios		
responsables		Expertos en motivación, liderazgo y trabajo en equipo (externo)		
Elaborado por: Poveda, 2022				

## Capítulo 7

### 7. Conclusiones

La capacitación sobre Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas, tiene que ser constante y recurrente por parte de universidades, organismos del estado, organizaciones no gubernamentales y/ o fundaciones a fin de empoderar los conocimientos requeridos para el sostenimiento y desarrollo de este modelo.

Es imperativo se realicen convenios con instituciones de educación básica, intermedia y superior para facilitar el acceso a la misma a un mayor número de habitantes.

Las materias primas adquiridas a personas ajenas a la comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena, no interfiere con el cuidado del entorno natural ni las especies que se cultivan, por cuanto se trata de bienes y materiales de naturaleza diferente como solventes, tintes, y otros tipos de productos terminados que se utilizan dentro del ciclo productivo local.

La gestión comercial que se desarrolla dentro del ecosistema emprendedor reúne las condiciones para facilitar que las funciones y responsabilidades inherentes a cada uno de los actores productivos se encuentre alineado con los objetivos de la comuna, lo que pone en evidencia la factibilidad de desarrollar un apropiado plan de Responsabilidad Social.

Así mismo, para desarrollar el plan de Responsabilidad Social de la comuna Dos Mangas, se requiere del asesoramiento de un experto externo, el cual no necesariamente requerirá de gastos financieros, por cuanto basta un acercamiento a una de las universidades de la región para que esta mediante el proceso de vinculación con la sociedad proporcione al experto o equipo de trabajo requerido por el tiempo que sea necesario.

Es necesario contar con un modelo de Responsabilidad Social en la comuna, por cuanto esta permite una mayor integración de personas en edad económicamente activas, permitiendo

un desarrollo socio económico mayor que se traduce en bienestar y genera una mejor calidad de vida.

Las responsabilidades vinculadas al proceso productivo de todas las actividades comerciales de la comuna están compartidas entre hombres y mujeres por igual, generando igualdad de oportunidades.

El ecosistema emprendedor local de la comuna Dos Mangas está alineado con principios de Responsabilidad Social, aunque sus habitantes lo hacen de manera rutinaria, poniéndose en evidencia que en efecto se dan las condiciones propias para formalizar el modelo mencionado y empoderar el Desarrollo Productivo.

Seguidamente, se evidencia además que el comportamiento de los habitantes y emprendedores de la localidad está alineado con los principios de Responsabilidad Social y queda abierta la oportunidad para el sostenimiento y mejora continua de este.

A pesar de que no está formalizado un modelo de Responsabilidad Social en la comuna Dos Mangas, el actual modelo de Desarrollo Productivo que se lleva en la misma desde la siembra y cuidado de sus materias primas de origen orgánico y vegetal, contribuyen con el desarrollo sostenible del ecosistema local, pues existe un balance a favor del cuidado de la naturaleza durante todo el proceso en cuestión.

La infraestructura de la localidad presenta serias falencias que le permitan un pleno desarrollo social, lo cual es importante para poseer mejores medios y facilidades que le permita a los habitantes y emprendedores de la comuna Dos Mangas un desarrollo integral y comercial.

El medio ambiente natural de localidad, sumado al comportamiento de los habitantes, genera un hábitat ideal para un adecuado funcionamiento del ecosistema emprendedor actual, generando la tranquilidad y confianza requerida que busca todo visitante, lo cual contribuye de

manera positiva el incremento de las actividades comerciales y empodera el Desarrollo Productivo.

Como parte de todo ecosistema emprendedor dedicado a las actividades productivas y comerciales, es lógico se genere una sana competencia interna por tener el mejor producto o servicio, lo que de acuerdo a las reglas de una economía de mercado promueve el Desarrollo Productivo, situación que se viene de manera silenciosa pero eficiente en la comuna Dos Mangas.

Producto de la investigación realizada, y analizando las condiciones y la forma en que se desarrollan las actividades comerciales y productivas de la comuna Dos Mangas, esta reúne las condiciones propicias para impulsar un modelo de Responsabilidad Social eficiente y sostenible con identidad propia.

Durante el proceso de investigación, se pudo determinar múltiples oportunidades de mejora para el Desarrollo Productivo de la comuna Dos Mangas que además de depender de su propia capacidad de gestión, es necesario se realice un acercamiento por intermedio de los dirigentes locales con las autoridades de la península de Santa Elena exijan al gobierno central un trato igualitario para el fomento y desarrollo de emprendimientos de acuerdo al marco legal vigente en las políticas públicas.

Así mismo, un factor fundamental para el Desarrollo Productivo de la comuna Dos Mangas es una mayor facilidad para acceder a créditos preferenciales para producción, tal como se ha explicado se encuentran vigentes en las políticas públicas.

## 8. Referencias bibliográficas

Acevedo Téllez, J. (2018). Evolución del Reporteo en Sostenibilidad en Latinoamérica bajo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative) (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & gestión*, (32), 1-26.

ALARCON, O. A., & GONZALEZ, H. E. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. *Revisión teórica. Revista Espacios*, 39(51).

Aldecua, M. J. F. (2020). Hacia la dimensión ética del turismo de base comunitaria. *Gobernanza y emprendimiento social. El Periplo Sustentable*, (39), 90-123.

Andrade, J. E. O., Crespo, J. D. O., Valarezo, F. R., & Vázquez, J. O. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 175-193.

Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: Educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4(1), 29-34.

Cañarte-Quimis, L. T., Marcillo-Marcillo, Y. L., Leones-Pico, J. N., & Márquez-Toala, A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(4), 72-90.

Chacón, J. I. A. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional de Administración*, 9(1), 87-103.

Chino Arpasi, Y. E. (2018). La Eficiencia del Trabajo y su Influencia en la Economía de Escala de las Empresas de Producción Industrial del Distrito de Alto de la Alianza de la Región de Tacna 2017.

Cooper, S. (2004). *Corporate Social Performance: a Stakeholder Approach*. Burlington: Ashgate.

Coraggio, J. L., Acosta, A., & Martínez, E. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.

Correas, C. I. O. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-236.

Cuenca, N. F., Cuenca, T. E. F., Vélez, J. M., & Cobeña, G. V. S. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(3), 374-388.

Dávila, M. A. T., Dávila, M. T., & Vásquez, A. G. (2006). Responsabilidad social empresarial y global reporting initiative. *Universidad & Empresa*, 5(11), 351-369.

de Romero, J. G., García, J. C., Gavidia, A., & Santana, A. G. V. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 293-307.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Durán, R., Scoponi, L., & Gandini, L. (2021). *Desarrollo Sustentable del Medio Rural: La forestación como instrumento para mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos tradicionales del Partido de Bahía Blanca en tierras marginales*.

Fernandes, A. I. R. (2018). Culturas organizativas, Cuadro de Mando Integral y performance empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas del norte de Portugal (Doctoral dissertation).

Fonseca Hernández, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2).

Friedman, M. (2007). The social responsibility of business is to increase its profits. In *Corporate ethics and corporate governance* (pp. 173-178). Springer, Berlin, Heidelberg.

GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA, D. D. (2014). CENSO POBLACIONAL DE LA COMUNA DOS MANGAS.

Galende, H. V. (2008). Sostenibilidad y revitalización urbana: nuevas propuestas para la regulación de la implantación de los grandes establecimientos comerciales. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales (CyTET)*, 40(156), 273-296.

Gómez Pérez, N. (2019). Experiencia en la investigación de trabajo en campo: municipio de Villeta-Cundinamarca Colombia, curso etnomarketing programa mercadeo.

Gonzales Arce, F. F., & Jemio Mendoza, M. A. (2018). Implementación de Responsabilidad Corporativa basada en la Norma SGE-21 en Coinser Ltda. Para Cumplimiento con el Estándar Europeo en la Certificación de la Gestión Ética y Socialmente Responsable (Doctoral dissertation).

González, C. D., & Vilella, F. (2020). Teorías de zonificación, de distritos a clústers: criterios para su constitución y sus objetivos de desarrollo. *Agronomía & Ambiente*, 40(1).

González, C. D., & Vilella, F. (2020). Teorías de zonificación, de distritos a clústers: criterios para su constitución y sus objetivos de desarrollo. *Agronomía & Ambiente*, 40(1).

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Jiménez Calderón, C. E. (2020). Gestión de habilidades empresariales y sostenibilidad comercial de pequeñas empresas en Lima.

Jiménez, É. M. (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿hacia un nuevo paradigma? *Revista de economía institucional*, 5(8), 32-65.

Láinez, C. A. V., Núñez, Y. F. S., & Llanos, X. M. G. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466.

Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 3(9).

Lema, M. J., Torres, Y. A., Núñez, W. F., & Torres Rodríguez, S. H. (2018). El pensamiento estratégico en el contexto empresarial. ¿Tangible o intangible? *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(2).

Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC). *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 18(34), 119-134.

López Puga, J. (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible.

Luzuriaga, K. A. (2019). Análisis de la evolución de la Responsabilidad Social en el Ecuador, según las corrientes teóricas de Garriga y Melé. *Obra digital: revista de comunicación*, (16), 13-28.

Maggio, M. L. V. (2017). Revisión del modelo de sustitución de importaciones: vigencia y algunas reconsideraciones. *Economía Informa*, 404, 4-17.

Maldonado, C. I., Aguirre, I. P. V., & Campar, R. E. M. (2018). El nuevo sujeto social del consumo responsable. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (4), 97-123.

MesÃas, P. S. J. (2018). Nuevos emprendedores con conciencia social. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2018-08).

Moneva, J. M. (2005). Información corporativa y desarrollo sostenible. *Economistas*, 106, 70-79

Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46. Descripción de

Morales, L. S. (2017). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS? *Economía y Negocios*, 8(1).

Morales, Y. B. C. (2019). Identidad Corporativa y los Valores Organizacionales, desde un Liderazgo de Avanzada. *Revista Scientific*, 4(14), 347-366.

Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016). Stakeholders, responsabilidad social en ecuador Stakeholders, social responsibility in ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(2), 21-30.

Moreno Acero, I. D. (2017). La investigación social, un acercamiento a lo cotidiano. *Revista electrónica de investigación educativa*, 19(4), 145-148.

Moreno, D. C. R. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (21), 449-479.

Olivares, E. M. (2017). Esbozo paradigmático de la teoría de la dependencia. Una perspectiva desde la economía del desarrollo. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 19(31), 127-156.

Oliver Ibarra, E. (2021). La Responsabilidad Social: un paseo por la empresa. Parejo, F., Rangel, J. F., & Branco, A. (2019). Aglomeración industrial y desarrollo regional. Los sistemas productivos locales en Portugal. EURE (Santiago), 45(134), 147-168.

Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la Dirección, 10(1), 71-93.

Playán, I. F., Galindo, M. L., & Rueda, S. O. P. (2017). La responsabilidad social empresarial: un fenómeno en evolución. Políticas Públicas y Renovación Social en el Siglo XXI, 227.

Polanco Tomalá, M. L. (2021). LOS EMPRENDIMIENTOS Y LA INSERCIÓN DE LA MUJER IMPULSAN LA REACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA SOSTENIBLE DEL CANTÓN PAJÁN (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).

Ramírez, P. Á., Valencia, J. M., & Pinargote, A. M. Z. (2018). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR.

Roca, B. N. M., Caicedo, W. R. B., Albán, G. P. G., & Navarro, A. A. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 5(1), 958-975.

Rodríguez, I. R., & Martínez, P. S. (2019). Diversificación productiva y especializaciones sectoriales en Chile. Cuadernos de trabajo de estudios regionales en economía, población y desarrollo, (50).

Ruano, J. C. (2016). La huella socioecológica de la globalización. Sociedad y Ambiente, (11), 92-121.

Rubio, M. M. R., Torres, S. V., & Toapanta, N. A. G. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568.

Sampieri, H., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. Editorial McGraw-Hill. México

Santeli, M. G. E. (2016). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *TEUKEN BIDIKAY. Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad.*, 7(8), 39-58.

Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Luca, D. L. (2020). *Fundamentos de Emprendimiento*.

Thornhill, A., Saunders, M., & Lewis, P. (2009). *Research methods for business students*. Essex: Pearson Education Ltd.

Tinoco Cantillo, U. A., Arango Buelvas, L. J., & Benavides, O. (2012). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial.

Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333.

Vargas, N. P. R., & Gómez, S. M. M. (2018). La responsabilidad social corporativa: contexto histórico y relación con las teorías administrativas. *Conciencia Tecnológica*, (55), 29-38.

Villarreal, C. (2017). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa (IED): una aproximación. *Innovaciones de negocios*, 1(2)

Vinueza Moreno, J. L. (2017). *La conducta empresarial en los negocios*.

ZAMORA-BOZA, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.

## 9. Anexos

### 9.1. Instrumento para encuesta

**Lugar:** Comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena

**Fecha:**

**Indique la manera en que se identifica:** Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

Para el desarrollo de la encuesta, se le solicita contestar de la manera más sincera cada una de las siguientes apreciaciones de la comuna Dos Mangas, en la escala que se pone a continuación  
Muy de acuerdo, 4 poco de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 1 en completo desacuerdo

5	4	3	2	1
○	○	○	○	○

1. Considera que la capacitación y charlas sobre responsabilidad social impartidas por distintas instituciones han logrado el efecto deseado para los emprendimientos de la comuna

5	4	3	2	1
○	○	○	○	○

2. Estima que su conocimiento sobre responsabilidad social es apropiado para el desarrollo sostenible de los emprendimientos locales

5	4	3	2	1
○	○	○	○	○

3. Considera que cuando se abastece de materia prima para fabricar los distintos productos se lo hace respetando los principios de responsabilidad social

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

4. Considera que la gestión comercial de los emprendimientos está acorde con las responsabilidades y objetivos de la comunidad y partes interesadas

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

5. Considera que el ecosistema emprendedor está acorde con los principios de responsabilidad social de la comuna

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

6. Está de acuerdo en que el comportamiento de los emprendedores de la comuna se sustenta en responsabilidad social

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

7. Considera que el nivel de desarrollo productivo está acorde con los principios de responsabilidad social

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

8. Está Ud. de acuerdo en que el modelo de desarrollo productivo contribuye con el desarrollo sostenible del ecosistema local

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

9. Considera que el ecosistema emprendedor local promueve las buenas prácticas de responsabilidad social que permitirían un mayor desarrollo productivo

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

10. Considera que la infraestructura local es adecuada y atractiva para desarrollar un mayor desarrollo productivo

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

11. Considera que la comuna Dos Mangas promueve un ambiente de tranquilidad y confianza para propios y extraños que se ven atraídos por sus productos y servicios

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

12. Considera que el nivel de competencia de la comuna en la innovación y oferta de productos y servicios promueve el desarrollo productivo de los emprendimientos

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>				

**Para la siguiente pregunta considere que los principios de Responsabilidad Social son los siguientes:**

Mejor modelo de gobierno corporativo	Respeto a los derechos
Mejores prácticas laborales	Mayor cuidado del medio ambiente
Prácticas justas de operación	Mejor atención al cliente externo
Mayor participación comunitaria	

13. De qué manera considera se puede dar impulso a la implementación de un modelo de responsabilidad social en la comuna Dos Mangas (seleccione 3 opciones)

---

---

---

**Para la siguiente pregunta considere que los elementos del Desarrollo Productivo son los siguientes:**

Políticas públicas	Público interno
Producción en serie	Adquisición de materias primas
Factores de producción	Mercadeo responsable
Proveedores	Producción
Adaptación de producto	Proceso productivo
Productos	Producción bajo pedido

14. Cuáles considera que son las principales oportunidades de mejora para el nivel de desarrollo productivo de los emprendimientos de la comuna (seleccione 4 opciones)

---

---

---

---

15. De qué manera considera se puede promover los emprendimientos de la comuna para impulsar un mayor desarrollo productivo (Mencione 3 sugerencias)

---

---

---

**Se agradece su colaboración para la investigación que se está realizando en beneficio de la  
Comuna Dos Mangas de la península de Santa Elena**