

Repositorio – ficha de registro de tesis doctoral

Título: Variaciones de la Responsabilidad Social del Consumidor en las Instituciones de Educación Superior en Guayaquil-Ecuador

Autor: Julio César Méndez Bravo

Tutor: Dr. Malcolm Cooper, PhD. LLM

Institución: Catholic University of New Spain

Título obtenido: Doctor of Philosophy in Global Christian/Interfaith Leadership,
Concentration: Business Administration

Palabras claves: Responsabilidad Social del Consumidor, Responsabilidad Social Universitaria, Solidaridad, Acción, Universidades Públicas, Universidades Privadas.

Resumen/Abstract:

La investigación doctoral analiza la Responsabilidad Social del Consumidor (RSC) en el proceso de decisión de compra, abordando una brecha en la literatura respecto a su desarrollo en estudiantes universitarios y la influencia del tipo de institución de educación superior. El objetivo es determinar la variación y correlación de la RSC entre estudiantes de universidades públicas y privadas de la ciudad de Guayaquil. Se empleó un enfoque cuantitativo, mediante una encuesta en línea aplicada a 764 estudiantes, distribuidos equitativamente entre una universidad pública y una privada. El análisis estadístico, realizado mediante pruebas t, ANOVA, MANOVA y post hoc de Bonferroni, evidenció diferencias estadísticamente significativas en la percepción de la RSC entre ambos grupos. Si bien la RSC es valorada en ambos contextos, la percepción de sus dimensiones varía significativamente, lo que sugiere una influencia del entorno institucional. Los resultados aportan evidencia empírica relevante para el diseño de políticas públicas y el fortalecimiento curricular en educación superior con enfoque de responsabilidad social.

This doctoral research analyzes Consumer Social Responsibility (CSR) in the purchasing decision process, addressing a gap in the literature regarding its development among university students and the influence of the type of higher education institution. The objective is to determine the variation and valuation of CSR among students from public and private universities in the city of Guayaquil. A quantitative approach was used, employing an online survey administered to 764 students, equally distributed between one public and one private university. Statistical analysis, conducted using t-tests, ANOVA, MANOVA, and Bonferroni post-hoc tests, revealed statistically significant differences in the perception of CSR between the two groups. While CSR is valued in both contexts, the perception of its dimensions varies significantly, suggesting an influence of the institutional environment. The results provide relevant empirical evidence for the design of public

policies and the strengthening of curricula in higher education with a focus on social responsibility.

Adjunto PDF: Si

Contacto autor: julcemen@hotmail.com

Contacto institución: admissions@ucne.org