

Repositorio – ficha de registro de tesis doctoral

Título: El efecto experiencia y de aprendizaje del fracaso empresarial como estímulo para la creación de nuevos negocios en Guayaquil Ecuador

Autor: Jazmín Katherine Arce Recalde

Tutor: Dr. Ernesché Rodriguez Asien

Institución: Catholic University of New Spain

Título obtenido: Doctor of Business Administration

Líneas de investigación y ámbitos de estudio: Administración y valoración de proyectos

Palabras claves: Fracaso empresarial, efecto aprendizaje, generación de emprendimientos, actitud emprendedora, experiencia del fracaso.

Resumen/Abstract:

El presente estudio analiza el impacto de la experiencia y el aprendizaje del fracaso empresarial en la creación de nuevos negocios. La literatura existente ha sugerido tanto efectos positivos como negativos del fracaso empresarial en la generación de nuevos emprendimientos. La metodología de investigación contempló un estudio de 20 casos de emprendedores que sufrieron fracaso empresarial, aplicando como método de recolección de datos entrevistas semiestructuradas y fichas de observación. La investigación ha encontrado que aquellos emprendedores que adoptaron una actitud positiva y que aprendieron de sus errores, tuvieron una mayor probabilidad de volver a emprender y de hacerlo con mayor éxito en el futuro. Además, se encontró una relación al tiempo después del fracaso, es así que los emprendedores que decidieron generar un segundo emprendimiento, lo hicieron en un lapso de tiempo no mayor a dos meses. Los hallazgos de esta investigación son consistentes con otros estudios realizados a nivel internacional, que han destacado la importancia de la actitud del emprendedor frente al fracaso como un factor clave en el éxito de futuros emprendimientos. Además, se han encontrado resultados similares en cuanto a la importancia del aprendizaje obtenido a partir del fracaso empresarial, el cual puede ser utilizado para mejorar el desempeño en futuros emprendimientos. La relevancia de este estudio se debe a que contribuye a la comprensión de los efectos del fracaso empresarial en los emprendedores y cómo estos pueden aprender y recuperarse de la experiencia.

This study analyzes the impact of experience and learning from business failure on the creation of new businesses. Existing literature has suggested both positive and negative effects of business failure on the generation of new ventures. The research methodology contemplated a study of 20 cases of entrepreneurs who suffered business failure, applying semi-structured interviews and observation sheets as a data collection method. Research has found that those entrepreneurs who adopted a positive attitude and who learned from their mistakes were more likely to start again and be more successful in the future. In addition, a relationship to the time after the failure was found, so that the entrepreneurs who decided to create a second venture did so in a period of time no longer than two months. The findings of this research are consistent with other studies carried out internationally, which have highlighted the importance of the entrepreneur's attitude towards failure as a key factor in the success of future ventures. In addition, similar results have been found regarding the importance of learning obtained from business failure, which can be used to improve performance in future ventures. The relevance of this study is due to the fact that it contributes to the understanding of the effects of business failure on entrepreneurs and how they can

learn and recover from the experience.

Adjunto PDF: Si

Contacto autor: jazmin.arcer@ug.edu.ec

Contacto institución: admissions@ucne.org